21./22. März 2018 // Interlaken

360° ENTERTAINMENT

ANALYSE UND STRATEGIE

LIVE MARKETING

MEHRWERTE

LOCATIONS

TRENDS

Premium Partner

bluetrac EVENTTECHNIK

Event Night Partner

indiaZELT für kultivierte Events

Destinations Partner

interlaken Thunersee – Brienzersee

Veranstalter

ESB MARKETING NETZWERK

ticketcorner.ch

360° ENTERTAINMENT

3. AUSGABE 360° ENTERTAINMENT
DER BRANCHENTREFF IN INTERLAKEN

Sehr geehrte Damen und Herren

Bereits zum dritten Mal treffen sich nationale und internationale Vertreter der Entertainment-Branche in Interlaken zum Kongress 360° ENTERTAINMENT, um sich über aktuelle Trends sowie Branchen-Entwicklungen auszutauschen.

Der Live-Entertainment-Bereich ist im Wandel und wird durch neue Technologien wie beispielsweise die Blockchain beeinflusst: Welche Auswirkungen haben solche Entwicklungen auf das Entertainment-Business? Wie gestaltet sich das Sponsoring in der Zukunft? Welche neuen Entertainment-Events gibt es? Wie sehen zukünftige Show-Locations aus?

360° ENTERTAINMENT ist die Business-Plattform für den Schweizer Entertainment-Markt. Der Kongress bringt Sponsoren, Veranstalter, Medien, Venue-Betreiber, Künstler sowie Dienstleister aller Art zusammen und stärkt deren Austausch untereinander.

Als Ausklang des ersten Kongresstages bietet das Branchen-Get-together mit India Zelt & Event eine einmalige Gelegenheit zum Networking.

Zusammen mit unseren Partnern Bluetrac, Interlaken Tourismus, Raiffeisen, VSSA, sponsoringHOUSE, Promotion-Tools, SMPA und India Zelt & Event freuen wir uns auf einen interessanten Kongress mit vielen Kontakten und spannenden Diskussionen.

Herzlich Willkommen zu 360° ENTERTAINMENT!

Hans-Willy Brockes,
CEO ESB Marketing Netzwerk AG

Andreas Angehrn,
CEO Ticketcorner AG

VERANSTALTER

ESB MARKETING NETZWERK

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Sie bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchenrelevante Kommunikations-Tools, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.
www.esb-online.com

ticketcorner.ch

Ticketcorner ist Schweizer Marktführer und bietet modernste Ticketvertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art. Dazu gehört neben Events im Entertainment-, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für 70 Skigebiete. Den Ticketverkauf für über 15'000 Veranstaltungen pro Jahr wickelt das Unternehmen über ein modernes Call Center, ein hochfrequentiertes Internet-Portal und an schweizweit über 1'400 Vorverkaufsstellen ab. Die Ticketcorner AG ist zu je 50% im Besitz der CTS Eventim AG und der Ringier AG.
www.ticketcorner.ch

AUF DER BÜHNE u.a.

APPALOOZA PRODUCTIONS
Arosa HUMORFESTIVAL
Blick
Brain & Heart Communication
Casinotheater Winterthur THEATER EVENTS RESTAURANT
eventim
FANTASY BASEL THE SWISS COMIC CON
act ENTERTAINMENT
KONGRESSHAUS ZÜRICH Das Panorama.
OpenAirGampel
MAAG MUSIC & ARTS AG
semmel concerts premium entertainment
T
Google
FBM FREDDY BURGER MANAGEMENT
Moon&Stars PIAZZA GRANDE LOCARNO
Seaside Festival 24.–25. AUGUST 2018 · SPIEZ
HEITERE EVENTS
LIVE NATION GERMANY · AUSTRIA · SWITZERLAND
OPEN AIR ST GALLEN

Damit Vorstellungen zu

Vorstellungen werden

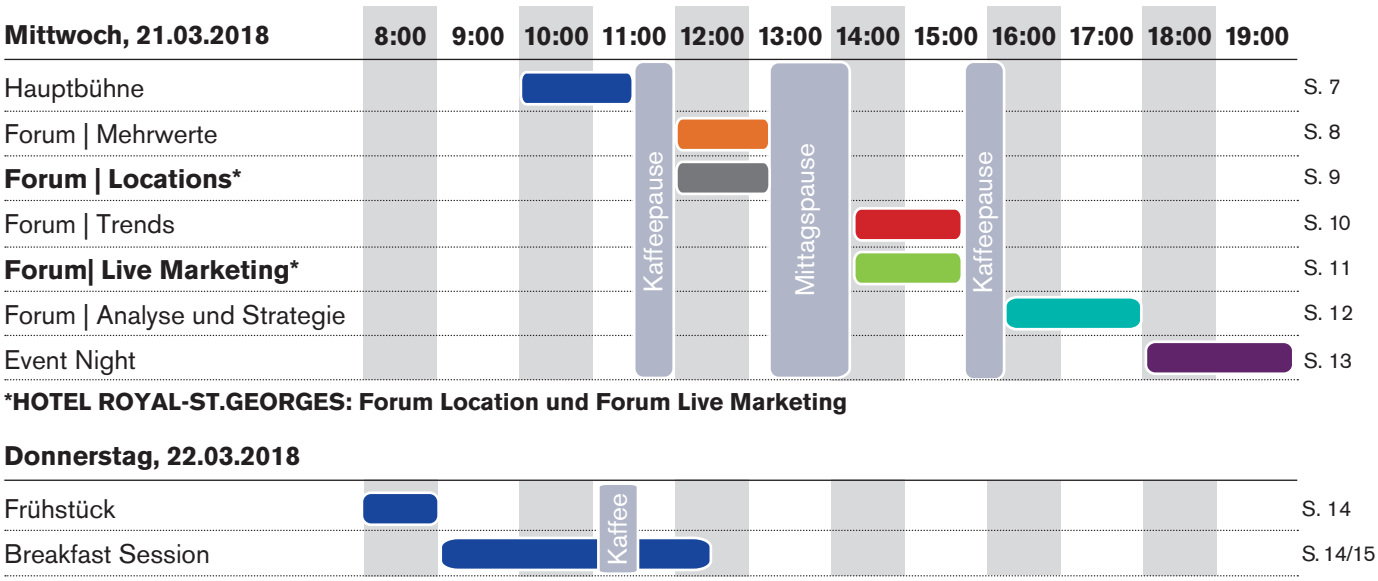
bluetrac
EVENTTECHNIK

www.bluetrac.ch

ÜBERSICHT

LINDNER GRAND HOTEL BEAU RIVAGE

Check-In ab 08:30



*HOTEL ROYAL-ST.GEORGES: Forum Location und Forum Live Marketing

PARTNER

PREMIUM PARTNER

bluetrac EVENTTECHNIK

EVENT NIGHT

indiaZELT für kultivierte Events

DESTINATIONS PARTNER

interlaken Thunersee – Brienzersee

FOREN PARTNER

RAIFFEISEN

PROMOTION TOOLS

SWISS MUSIC SMPA PROMOTERS ASSOCIATION

sponsoring HOUSE

SWISS STADIA & ARENA VSSA.CH

LEISTUNGS PARTNER & AUSSTELLER

AvancePay

CECCHETTO COFFEE EXCELLENCE

FELDSCHLÖSSCHEN

[gu] - [ju] The Branding Company

SMOVIE HANDYFILM WORKSHOPS

ONLINEPRINTERS

MEDIEN PARTNER

persönlich

MICE tip Tagungen & Events organisieren

ROCKSTR. MAG. Grösste Popkultur- und Musik-Zeitschrift der Schweiz seit 2004

ticketcorner event.

SPONSORING extra

HAUPTBÜHNE

21. März 2018 // Lindner Grand Hotel Beau Rivage, Saal „La Belle Epoque“

HAUPTBÜHNE

10:00 **Begrüssung und Moderation**
Andreas Angehrn, CEO, Ticketcorner
Hans-Willy Brockes, CEO, ESB Marketing Netzwerk

Semmel Concerts: Die Veranstaltersicht!

Semmel Concerts gehört seit über einem Jahrzehnt zu den führenden Top 3 Veranstaltungsunternehmen in Deutschland. 2018 gehören unter anderem „Helene Fischer – Die Stadion-Tournee“, „The World of Hans Zimmer“ und „The Kelly Family“ zu den Top-Produktionen. Wie entwickelt sich der Konzert-Markt in Deutschland & Europa? Welche Marktveränderungen und Innovationen kommen auf die Branche zu? Wie reagiert Semmel Concerts?
Dieter Semmelmann, Geschäftsführer, Semmel Concerts

Zahlen, Fakten und Potenziale

SMPA-Index 2017: Aktuelle Fakten und Zahlen der SMPA-Mitglieder

Christoph Bill, Präsident SMPA, Gesamtleiter Heitere Events

Aktuelle Zahlen über Preisentwicklung, Kaufverhalten und Vertriebskanäle

Andreas Angehrn, CEO, Ticketcorner

Zielgruppenprofile und Konsumverhalten – Marketingpotenziale für Veranstalter, Sponsoren und ihre Medienpartner

Wer interessiert sich, wer besucht Open-Airs und Konzerte? Die aktuellen Daten der Marktanalyse (MA) Sponsoring ermöglichen Veranstaltern, Sponsoren und ihren Medienpartnern eine optimale Marketing- und Kommunikationsarbeit. Und liefern interessante Einblicke zum Status des Markts.
Jean-Baptiste Felten, Geschäftsführer, Felten & Compagnie

Zusammenfassung und Diskussion

Markt Schweiz: Herausforderungen 2018 | Diskussion

Wie wirken sich die globalen Marktveränderungen in der Schweiz aus? Welche spezifisch schweizerischen Konkurrenzsituationen bestehen? Wie geht der Schweizer Markt mit den Herausforderungen Schwarzmarkt, Preiskampf, Sicherheit und Datenschutz um?
Christoph Bill, Präsident SMPA, Gesamtleiter Heitere Events
Christof Huber, VRP wepromote, Festivaldirektor OpenAir St.Gallen
Dani Büchi, CEO, Energy Schweiz
Marc Seemann, Director Sales & New Business, Live Nation Germany-Austria-Switzerland

11:30 **Kaffeepause**

MEHRWERTE

21. März 2018 // Lindner Grand Hotel Beau Rivage, Saal „La Belle Epoque“

MEHRWERTE FÜR KUNDEN & VERANSTALTER

RAIFFEISEN

Raiffeisen ist die führende Schweizer Retailbank und bietet ihren 1,9 Millionen Mitgliedern mit MemberPlus ein freizeitorientiertes Kundenbindungsprogramm. Tickets für Konzerte & Events spielen dabei eine zentrale Rolle. Mit Promotionen bietet Raiffeisen ihren Mitgliedern ermässigte Ticketpreise oder über exklusive Pre-Sales. Veranstalter profitieren von einer reichweitenstarken Bewerbung.
www.raiffeisen.ch/memberplus

Moderation
Hans-Willy Brockes, CEO, ESB Marketing Netzwerk

12:00 **Eventstrategie von Raiffeisen mit Kundenbindungsprogramm „MemberPlus“ im Zentrum**
Die Eventstrategie von Raiffeisen ist auf Kundenerlebnisse ausgerichtet. So besuchen ihre Mitglieder Events zu Vorzugspreisen und kaufen Tickets Tage vor Vorverkaufsstart. Kreative Aktivierungen, Content-Partnerschaften und Hospitality verankert Raiffeisen nachhaltig beim Publikum.
Oliver Niedermann, Leiter Marketing, Raiffeisen Schweiz

Innovativ & umsetzungsstark: AROSA HUMORFESTIVAL
26 Jahre Erfolgsgeschichte dank immer neu gebotenen Erlebnis-Dimensionen. Eine Win-Win-Situation für Konsument, Veranstalter, Sponsoren, Medien und Destination. Einblick in die Event-Strategie und die TWINT Promotion 2017.
Pascal Jenny, Tourismusdirektor, Arosa

Emotionen, Trends und Digitalisierung – Die Sicht des Veranstalters | Interview
Wie erzielt man 2018 digitale Reichweiten und Bekanntheit? Sind Konsum und Event-Erlebnis heute refinanzierbar? Wie tickt der Event-Besucher von heute? Wie meistern Veranstalter die Anforderungen der Besucher, Künstler und (digitalen) Infrastruktur?
Thomas Dürr, CEO, act entertainment
Angelo Stamera, Managing Director, FBM Entertainment

13:15 **Mittagspause**

LOCATIONS

21. März 2018 // Hotel Royal-St.Georges, Raum „Les Miroirs”

LOCATIONS

Der VSSA ist die führende Kompetenzstelle für das Arena- und Stadionbusiness in der Schweiz! Er steht für bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit. Die Schweiz verfügt über ein professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern. Der VSSA stellt dieses Netzwerk sicher und ist kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs. Den Mitgliedern ermöglicht der VSSA den Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen. Der VSSA stellt zudem sicher, dass die volkswirtschaftliche Bedeutung der Stadion- und Arenaindustrie einen entsprechenden Platz in der Wahrnehmung von Behörden, Veranstaltern und Öffentlichkeit einnimmt.
www.vssa.ch

Moderation
Alain Kappeler, CEO, SOS-Kinderdorf Schweiz und Gründungsmitglied VSSA

12:00 **Der Wandel einer Industriehalle zur Eventlocation – Businesscase der Halle 622**
In nur sieben Monaten wurde eine leerstehende Industriehalle zu einer Eventlocation für 3550 Besucher umgebaut. Welche Herausforderungen mussten beim Umbau und welche in der Vermarktung gemeistert werden? Welche Strategie hat die Halle 622/ MAAG Music & Arts, um wirtschaftlich erfolgreich sein zu können?
Philipp Musshafen, Geschäftsführer, MAAG Music & Arts / Halle 622

Kongresshaus Zürich – zurück auf Feld 1
Das Kongresshaus und die Tonhalle Zürich haben im Juli 2017 für eine Umbauzeit von drei Jahren geschlossen. Im Vordergrund steht der Umbau des denkmalgeschützten Gebäudes. Wie plant im Hintergrund eine AG, ohne Einkommen, Kunden und Mitarbeiter den Neustart?
Titus Meier, Direktor, Kongresshaus Zürich

Wie kann sich eine Venue noch differenzieren? | Diskussion
Alle buhlen um denselben Content. Nimmt der Markt das auf? Wie gestaltet sich der Wettbewerb heute und morgen?
Philipp Musshafen, Geschäftsführer, MAAG Music & Arts / Halle 622
Felix Frei, Präsident, VSSA Vereinigung Schweizer Stadien und Arenen & Direktor / CEO, Hallenstadion Zürich
Wanja Greuel, CEO, BSC YOUNG BOYS

13:15 **Mittagspause**

21. März 2018 // Lindner Grand Hotel Beau Rivage, Saal „La Belle Epoque“

WIE MACHT MAN DAS PRODUKT ZUM HEADLINER?

sponsoringHOUSE verbindet Emotionen & Marken. Eine faszinierende Kombination, die wir sehr gerne begleiten. Unser Vermarktungs-Portfolio ermöglicht Sponsoren und Werbetreibenden ihre Brands und Produkte ins beste Licht zu stellen. Die Bereiche Musik, Festivals und Sport stehen für Passion, Dynamik, Freude und Leidenschaft. Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung, die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Über 40 Vollzeitmitarbeitende und 450 Teilzeitangestellte machen jeden Tag Konsumenten und Kunden glücklich.
www.sponsoringhouse.ch | www.tit-pit.ch

Moderation
Urs Wyss, CMO, Ticketcorner

14:15 **Open Air Gampel – Starke Positionierung dank eigener Webserie**
Das Walliser Festival hat in den letzten Jahren mehr Schlagzeilen gemacht – nicht mit dem Musikprogramm, sondern mit dem Marketing, indem sich das Organisationskomitee selber auf die Schippe nimmt und damit ihre Einzigartigkeit in der Positionierung als das Party-Festival festigt.
Mike Schälchli, Geschäftsführer und Inhaber TIT-PIT | sponsoringHOUSE, VR Open Air Gampel

Ganz Bern trifft sich auf dem «Güsche»
Wie schafft es das Gurtenfestival jedes Jahr zu einem vollen Haus – trotz Preiserhöhung und weniger Sponsoring? Welche Beweggründe, Chancen und Risiken stecken hinter dem Entscheid, auf Tabak- und Spirituosen-Sponsoring zu verzichten?
Carlo Bommes, CEO und Inhaber, APPALOOZA productions

Ist ein erfolgreiches und zukunftsträchtiges Festival planbar? | Diskussion
Wie entscheidend ist das Aufgreifen von Trends? Welche Grundregeln gilt es zwingend einzuhalten? Wie kann das Veranstalter-Risiko minimiert werden? Lässt das Wetterrisiko Outdoor-Veranstaltungen früher oder später sterben?
Roman Pfammatter, Inhaber astistpool, VR SMPA, Open Air Gampel
Carlo Bommes, CEO und Inhaber, APPALOOZA productions
Mike Schälchli, Geschäftsführer und Inhaber TIT-PIT | sponsoringHOUSE, VR Open Air Gampel

15:45 **Kaffeepause**

LIVE MARKETING

21. März 2018 // Hotel Royal-St.Georges, Raum „Les Miroirs“

DIGITALISIERUNG UND INTERAKTION IM LIVE MARKETING

PROMOTION TOOLS

Promotion-Tools AG ist eine inhabergeführte Sales und Live Marketing Agentur mit Hauptsitz in Zürich und Niederlassungen in Lausanne und Lugano. Die Agentur bietet digitale Lösungen und hat es mit der Lancierung von „livealytics“ geschafft, Live Marketing messbar zu machen.
www.promotion-tools.ch

Moderation
Fabian Weber, Leitung Marketing und Kommunikation, ESB Marketing Netzwerk

14:15
Der wirksame Einsatz von Social Media bei Live-Marketing-Massnahmen
Social Media und Live Marketing haben viele Berührungspunkte: Konsumenten können angesprochen und aktiviert werden, unmittelbar interagieren oder sogar kollaborieren. Wie aber lassen sich beide Disziplinen, im Sinne einer noch besseren Customer Journey, erfolgreich verschmelzen und in einen bestehenden Marketing-Mix integrieren?
Peter Erni, Associate Partner, Brain & Heart Communication

Kundeninteraktion durch digitale Kommunikation
Wie macht man aus medialen Monologen soziale Dialoge? Der Einsatz von innovativen Touch-Technologien verbindet on- und offline Kommunikation und schafft dank zusätzlicher Live-Marketing-Interaktion einzigartige Benutzererlebnisse.
Michael à Porta, Geschäftsführer und Berater, wetalkwithyou

Live Marketing ist messbar
Kreative Live-Marketing-Aktivitäten wie Events, Samplings oder Promotionen stehen unter dem Generalverdacht „nicht messbar zu sein“. Tatsächlich können Besucherströme, Verweildauer und andere Kontaktzahlen in Echtzeit gemessen werden und damit die Grundlage für sinnvolle Promotion-KPIs schaffen. So können Standorte und Zeiträume verglichen und zeitnah optimiert werden.
Yves Mehli, Digital Producer und Projektleiter livealytics, Promotion-Tools

Wie messbar ist Live Marketing im Jahr 2018? | Diskussion
Der Mythos der geringen Messbarkeit von Live Marketing Massnahmen ist in der Praxis einer Vielzahl von Konzepten und Instrumenten gewichen. Wie wichtig ist aus Marken-Sicht die Messbarkeit? Auf welcher Basis finden taktische und strategische Entscheidungen im Jahr 2018 statt? Wie sieht die Zukunft der Datenerhebung und Auswertung im Live Marketing aus?
Peter Erni, Associate Partner, Brain & Heart Communication
Michael à Porta, Geschäftsführer und Berater, wetalkwithyou
Yves Mehli, Digital Producer und Projektleiter livealytics, Promotion-Tools

15:45
Kaffeepause

ANALYSE UND STRATEGIE

21. März 2018 // Lindner Grand Hotel Beau Rivage, Saal „La Belle Epoque“

ANALYSE UND STRATEGIE

SWISS MUSIC SMPA PROMOTERS ASSOCIATION

Als Branchenverband der professionellen Konzert-, Show- und Festivalveranstalter ist die Swiss Music Promoters Association (SMPA) Ansprechpartner, wenn es um die Schweizer Live-Branche geht. Als Partner für Politik, Behörden und Institutionen bringt sich die SMPA aktiv ein und führt das Sekretariat der parlamentarischen Gruppe "Rock/Pop im Bundeshaus". Die 37 SMPA-Mitglieder setzen rund 80% der in der Schweiz verkauften Show-, Konzert- und Festivaltickets ab und organisieren jährlich knapp 1'700 Veranstaltungen für 5 Millionen Besucherinnen und Besucher.
www.smpa.ch

Moderation
Michèle Burkart

16:15 **Deutsche Telekom. Music – is a perfect brand driver**
Electronic Beats ist einer von zahlreichen Bausteinen der Telekom-Musikstrategie. Die Telekom transportiert ihre Marke und Werte international mit Medien und Live-Events.
Ralf Lülsdorf, Leiter Internationales Musikmarketing, Deutsche Telekom

Neue EU-Datenschutzgrundverordnung per 25. Mai 2018 – warum alle Schweizer Veranstalter betroffen sind
Der Schutz der Daten von Privatpersonen wird stark verschärft und es drohen hohe Sanktionen. Auch die Schweizer Unterhaltungsbranche ist gefordert. Wie ist mit Kundendaten aus dem EU-Raum umzugehen? Welche Massnahmen hat die Schweizer Unterhaltungsbranche umgehend einzuleiten?
Chantal Imfeld-Matyassy, Data Protection Officer, Ringier

Seaside Festival Spiez
Die erste Ausgabe des neuen Sommerfestivals am 26./27.08.2017 war ein Erfolg. Der Weiterführung im 2018 steht nichts im Weg. Gibt es Regeln, die im hart umkämpften Festivalmarkt zum Erfolg verhelfen?
Philippe Cornu, Geschäftsführer, Seaside Festival
Sacha Altermatt, Geschäftsführer, Seaside Festival
Dario Hitz, Sales Manager, Newsroom Communication AG

17:30 **Digitale Trends und Chancen für die Unterhaltungsindustrie**
Philipp Ries, Industry Leader und Geschäftsleitungsmitglied von Google Schweiz, wird in seinem Vortrag relevante Veränderungen, Trends und Chancen für unsere Industrie aufzeigen. Was kommt auf uns zu und was können wir schon heute umsetzen?
Philipp Ries, Industry Leader, Google Schweiz

18:00 **Türöffnung EVENT NIGHT mit India Zelt & Event**

indiazelt

für kultivierte Events

Ihre Idee, unsere Konzeption. Ihr Event, unsere Umsetzung.
Ihre Welt auf Zeit, unsere Welt von India Zelt.

Ob mitten im ruhigen Wald oder über den Dächern der pulsierenden Stadt, ob charmant rustikal oder mondän elegant, ob Zelt oder Pavillon – die mobilen Bauten von India Zelt mit passendem Mobiliar und stimmiger Dekoration lassen Raum für kreative Ideen und individuelle Anfertigungen nach Mass.

India Zelt & Event AG | Station-Ost 1 | 6023 Rothenburg
+41 41 280 50 10 | office@indiazelt.ch

EVENT NIGHT

21. März 2018 // Foyer & Restaurant L'Ambiance

EVENT NIGHT

India Zelt – für kultivierte Events
Ob mitten im Wald oder über den Dächern der Stadt, ob charmant rustikal oder mondän elegant, ob Zelt oder Pavillon – die mobilen Bauten von India Zelt mit passendem Mobiliar und stimmiger Dekoration lassen Raum für kreative Ideen und individuelle Massanfertigungen.
www.indiazelt.ch

18:00

Event Night presented by India Zelt & Event

Nach einem Tag voller Inputs und News aus dem Event- und Entertainment-Business ist die Zeit zum Geniessen gekommen. Lassen Sie es sich nicht entgehen, Ihre Geschäftspartner und Freunde aus der Branche zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

BREAKFAST SESSION

22. März 2018 // Saal „La Belle Epoque“

MEDIEN / TECHNIK / VERTRIEB

Moderation
Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

08:00 **Frühstück**
Der zweite Kongresstag bietet spannende Themen aus der Medien- und Entertainment-Welt, gepaart mit einem reichhaltigen Frühstücks-Buffet.

09:00 **Vertrieb + Verkauf in der Show-Branche**
Opfer oder Täter? Push oder Sog? Online oder Offline? LIMBECK LAWS lehren, wie Sie sich selbst auf Verkaufserfolg programmieren; wie Sie zu neuen Kunden auf höchster Entscheidungsebene kommen; wie Sie Aktionen und Reaktionen des Kunden gezielt steuern und ihn so intelligent zum Abschluss führen.
Martin Limbeck, Inhaber, Martin Limbeck Training Group

Neue Events braucht das Land!
Zur vierten FANTASY BASEL – The Swiss Comic Con werden über 50‘000 Besucher erwartet. Die Fantasy Basel ist das grösste Festival der Schweiz für Film-, Game-, Comic- und Cosplayfans – und bereits eines der bedeutendsten Europas. Wie gelang dies ohne teure Werbekampagne? Warum gilt dieser „Dorfplatz der Generation Multimedia“ als Musterbeispiel für Messen und Events der Zukunft?
Martin Schorno, Gründer und Veranstalter FANTASY BASEL – The Swiss Comic Con und der ZURICH GAME SHOW

Der Stellenwert der Unterhaltung in den (digitalen) Medien der Zukunft | Interview
Christian Dorer, Chefredaktor Blick Gruppe, Ringier
Moderation: **Dr. Matthias Ackeret,** Verleger / Chefredaktor, persönlich Verlag

11:00 **Kaffeepause**

BREAKFAST SESSION

22. März 2018 // Saal „La Belle Epoque“

ZUKUNFTSCHANCEN

Moderation
Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

11:30 **Marken im Festivalfieber: Melitta, Absolut und Chanel auf grossen Events**
Festivals sind zum modernen POS/POI für Millennials geworden. Hier treten Marke und Zielgruppe in direkten Kontakt. Die Umfrage „going outside“ ermittelt von Festival-Besuchern, welche Marken und Aktivierungen auf Festivals in Erinnerung bleiben. Was wirkt am Festival?
Mike Kucksdorf, Head of Events, Festivalfire

Blockchain Technologie im Entertainment Business
Wie reagieren Film, Labels und Entertainment-Markt auf die Crypto-Evolution? Was sind Chancen für den Entertainment-Markt Schweiz sowie international? Verändern Bitcoin & Blockchain die Branche?
Daniel Haudenschild, CEO, Swisscom Blockchain

Viktor Giacobbo I Interview
Als Autor, Kabarettist, Moderator und Schauspieler hat er die Schweizer Unterhaltungsbranche über 40 Jahre nachhaltig mitgeprägt. Im Jahr 2000 erweiterte er sein Tätigkeitsbereich und gründete das Casinotheater in seiner Heimatstadt Winterthur. Er beantwortet aktuelle Fragen aus der Sicht des Künstlers & Veranstalters.
Viktor Giacobbo, Verwaltungsratspräsident, Casinotheater Winterthur

12:30 **Ende der Veranstaltung**

ANMELDUNG

ONLINE-ANMELDUNG UNTER
WWW.ENTERTAINMENT-FORUM.COM
ODER PER **FAX** AN: +41 71 223 78 87

Der Kongress 360° ENTERTAINMENT findet am 21./22. März 2018 in Interlaken statt.

☐ **Option 1 I Standard**
2 Tage I 21./22. März 2018
CHF 1'290,- zzgl. MwSt.

beinhaltet:
360° ENTERTAINMENT
inkl. aller Foren und Verpflegung
Event Night
1 Übernachtung
Breakfast Session

☐ **Option 2 I Standard**
1 Tag I 21. März 2018
CHF 990,- zzgl. MwSt.

beinhaltet:
360° ENTERTAINMENT
inkl. aller Foren und Verpflegung
Event Night

☐ **Option 3 I Standard**
1 Tag I 22. März 2018
CHF 590,- zzgl. MwSt.

beinhaltet:
Event Night
1 Übernachtung
Breakfast Session

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme bei 360° ENTERTAINMENT an.

Vor-/Nachname

Funktion

Firma

Strasse, Nr. / Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon

E-Mail

Weitere Personen

Ihre Teilnahmebestätigung, die Rechnung sowie weitere Informationen erhalten Sie innerhalb der nächsten Tage via E-Mail.

Kontakt

ESB Marketing Netzwerk AG
Postfach 519
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 223 78 82
www.esb-online.com

Ansprechpartnerin: Bianca Grünwedel
Email: gruenwedel@esb-online.com

Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Die Anmeldebestätigung geht Ihnen in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Stornierung (nur schriftlich) bis eine Kalenderwoche vor Kongressbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Danach wird der gesamte Teilnehmerbetrag erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, bei Verhinderung durch Krankheit, Unfall oder ähnlichen Verhinderungsgründen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Für allfällige Programmänderungen, Druckfehler und Referenten-Ausfälle übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Fotos: ESB Marketing Netzwerk AG, D. Stachel

Kongressort

Lindner Grand Hotel Beau Rivage
Höheweg 211
CH-3800 Interlaken
Tel. +41 (0)33 826 70 07
www.lindner.de

ESB MARKETING NETZWERK

ticketcorner.ch