16. März 2021 // Online

Presenter NEP

360° ENTERTAINMENT

ZUKUNFTSCHANCEN
TECHNOLOGIE
SPONSORING
SICHERHEIT
CORONA
VENUES

Premium Partner

RAIFFEISEN bluetrac EVENTTECHNIK sportsevision Klein we manage your IT

Veranstalter

ESB MARKETING NETZWERK ticketcorner

Anywhere, anytime, on any platform

Wir bieten unseren Kunden Broadcast-Lösungen um Inhalte zu erstellen, zu verwalten und der Welt zu zeigen.

5. AUSGABE 360° ENTERTAINMENT
GIPFELTREFFEN DER ENTERTAINMENTBRANCHE

Sehr geehrte Damen und Herren

Bereits 2017 sprach Dietmar Dahmen anlässlich unseres 360° ENTERTAINMENT Kongresses in Interlaken vom BAMM. Dem Tsunami, der eine ganze Branche trifft und jeden umhaut. Aufstehen und sich dem Fight stellen, war seine Antwort zum Umgang mit ungeplanten Herausforderungen. Dietmar Dahmen sprach damals nicht vom Coronavirus, er meinte die Digitalisierung.

2020 wurden wir alle richtig überrollt. Der Virus-BAMM hat uns alle umgehauen, mit dramatischen Konsequenzen für die gesamte Branche.

Am 16. März 2021 machen wir am 360° ENTERTAINMENT gemeinsam mit Ihnen eine Standortbestimmung für die Branche, auf den Tag genau 1 Jahr nach dem ersten Lockdown. Und wir wagen einen Blick in die Zukunft.

Wir werden die 5. Ausgabe des 360° ENTERTAINMENT in Volketswil in den Fernsehstudios von NEP veranstalten und den gesamten Kongress als Live-Stream übertragen. Digitales Networking und die Möglichkeit, alle Vorträge im Nachgang on-demand zu schauen, ergänzen das Konzept. Wir sind uns bewusst, dass das die Live-Veranstaltung nicht ersetzen kann, aber der online Austausch und die gegenseitige Unterstützung ist uns sehr wichtig. Die Sehnsucht nach „LIVE“ ist riesig – wir freuen uns schon jetzt wieder darauf.

Lassen Sie uns am 360° ENTERTAINMENT den Restart für die Branche einläuten! Herzlich willkommen!

Hans-Willy Brockes
Geschäftsführer,
ESB Marketing Netzwerk

Andreas Angehrn
CEO,
Ticketcorner

VERANSTALTER

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie DIE Networking-Plattform für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment & Marketing. Mitglieder der ESB profitieren von umfangreichem Know-how, branchenrelevanten Kommunikations- sowie zahlreichen Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.
esb-online.com

Ticketcorner ist Schweizer Marktführer und bietet modernste Ticketvertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art. Dazu gehört neben Events im Entertainment, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für rund 60 Skigebiete. Den Ticketverkauf für über 15'000 Veranstaltungen und 10 Mio. Tickets pro Jahr wickelt das Unternehmen über einen hochfrequentierten Webshop, eine mobile App, eine Bestell-Hotline und schweizweit rund 200 Vorverkaufsstellen ab. Die Ticketcorner AG ist zu 100 Prozent Tochter der Ticketcorner Holding AG, welche zu je 50 Prozent der CTS Eventim AG und der Ringier AG gehört.
ticketcorner.ch

PRESENTER

NEP erweckt mit Broadcast- und Eventtechnik Ideen zum Leben. Dank langjähriger Erfahrung und innovativen Mitarbeitenden gibt es im audiovisuellen Bereich keine Grenzen, und das Motto der gesamten NEP-Crew lautet: «Geht nicht – gibt's nicht!». Kameraleute, Toningenieure und Multimedia-Spezialisten arbeiten Hand in Hand, damit die richtige Botschaft, die wichtigen Sequenzen und die eindrücklichsten Bilder ankommen. Und auch im Bereich der Eventtechnik unterstützt NEP ihre Kunden mit Know-how und modernstem Equipment, sei dies an einem Event, einer Veranstaltung oder an einem Messestand. NEP liefert einfach den Unterschied.
nepgroup.ch

PREMIUM PARTNER

Raiffeisen
St.Gallen, Raiffeisen.ch

Bluetrac
Wetzikon, bluetrac.ch

sportsevision
Rorschach, sportsevision.com

Klein Computer
Volketswil, klein.ch

FORUM PARTNER

sponsoringHOUSE, TIT-PIT
Kloten, sponsoringhouse.ch
Fehraltorf, tit-pit.ch

VSSA
Zürich, vssa.ch

placeit
Bonn, placeit.de

SMPA
St.Gallen, smpa.ch

AudioRent Clair
Aesch, audiorentclair.com

LEISTUNGSPARTNER & MEDIEN PARTNER

NEP-STUDIOS IN VOLKETSWIL (ZH)

CHECK-IN AB 08:00

Dienstag 16.03.2021	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	**Raum**
Hauptbühne	■	■								Studio 1
Die neue Normalität für den Konsumenten			■	■						Studio 1
Venues & Locations			■	■						Studio 2
Business Networking					■					Online
Fokus Veranstalter & Sponsoren						■	■			Studio 1
Technologie & Sicherheit						■	■			Studio 2
Die Branche auf dem Prüfstand								■	■	Studio 1

BUSINESS NETWORKING

16. März 2021 // **13.00 – 13.45**

Online

Nehmen Sie für einen offenen Austausch mit anderen Online-Teilnehmern am Networking teil. Via Zoom können Sie sich in 3er bis 5er-Gruppen austauschen und neue Kontakte knüpfen. Zudem vernetzen wir Sie zielgenau mit passenden Kunden.

Den Zugang zum Networking finden Sie auf der Kongress-Website unter dem Menüpunkt Online-Kongress.

Ticketcorner PRIME.

Live Entertainment für exklusive Gäste

Ticketcorner PRIME. steht für aussergewöhnliche und einzigartige Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitenden unvergessliches Live-Entertainment oder Sport-veranstaltungen in spezieller Umgebung.

prime.ticketcorner.ch

ticketcornerprime

HAUPTBÜHNE

16. März 2020 // **09.00**

Studio 1

Moderation | Reto Caviezel, Inhaber, Carré Event / Art on Ice Production

Begrüssung der Veranstalter & Einführung
Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk
Andreas Angehrn, CEO, Ticketcorner

Rückblick & Ausblick
Die Veranstaltungsbranche steckt mitten in einem Überlebenskampf. Wo stehen wir nach einem Jahr faktischem Stillstand? Was bringt die Zukunft?
Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk
Andreas Angehrn, CEO, Ticketcorner

Die Veranstaltungsbranche in der Krise: Wirtschaftliche & politische Aspekte
Ein Jahr Planungsunsicherheit. Wie geht es weiter? Die Geschichte des Covid-19-Gesetzes. Tut die Politik genug? Funktioniert das Entschädigungssystem? Kommen die Hilfen rechtzeitig an? Welche Anpassungen sind notwendig, damit niemand durch die Maschen fällt. Ein Jahr Krisenmanagement: Arbeit und Einfluss der Verbände am Beispiel SMPA im moderierten Gespräch.
Mattea Meyer, Nationalrätin & Co-Präsidentin, SP Schweiz
Christoph Bill, Präsident, SMPA & Gesamtleiter, Heitere Events

Ist die Musikbranche eine Corona-Gewinnerin oder Verliererin? I Interview
Während Konzerte & Festivals verschoben und abgesagt werden, profitieren Streaming-Dienste von einer erhöhten Nachfrage. Das Live Entertainment hat einen starken Einfluss auf das Business der Labels. Dementsprechend ist ihr Interesse an einem gesunden Live Business gross. Wie handhaben Künstler & Labels den Umbruch? Wie sieht das Businessmodell der Zukunft aus?
Sam Bolliger, Head of Content, Universal Music Switzerland

Reitet den Hai: Entertainment muss sich anpassen!
Menschen brauchen Offline, denn Online bedeutet „allein". Das reicht aber nicht, um die Arenen und Festivals wieder zu füllen. Welche Veränderungen nach dem Corona-BAMM muss die Entertainment-Branche machen? Wie kann die Entertainment-Branche den „Hai" Corona reiten?
Dietmar Dahmen, Visionär und Entertainer

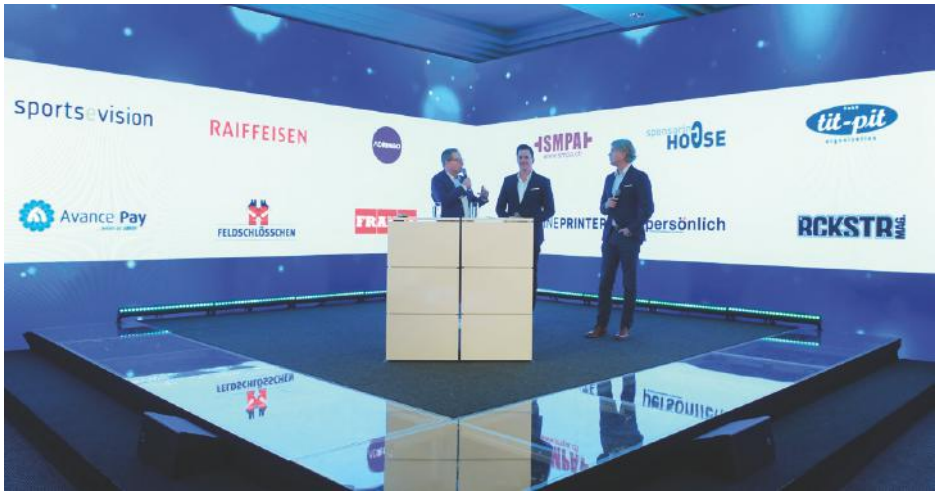
10.45 Kaffeepause

Auf der Bühne

SP

SMPA
www.smpa.ch

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC



sportsevision

YOUR PARTNER FOR LED TECHNOLOGY

info@sportsevision.com +41 71 511 20 20 info@rounds.com

DIE NEUE NORMALITÄT FÜR DEN KONSUMENTEN

11.15 Parallel

Studio 1

Moderation | Patrick Seitter, Leiter Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Wie bekommen wir die dritte Dimension in die digitalen und hybriden Events
Clair "Virtual Live Audience" bringt Gäste digital in Entertainment-Formate und ermöglicht eine Interaktion in Echtzeit. Eingesetzt wurde es bereits bei der "Ellen DeGeneres Show", dem "People's Choice Awards" oder bei der "The Best FIFA Football Awards". Warum und wie erzeugt das VLA ein neues Gefühl bei den digitalen Erlebnissen? Welche Vorteile bieten sich gegenüber herkömmlichen Meeting-Tools?
Andreas Kern, Head of Sales Events, AudioRent Clair

Die Entertainment Welt nach Covid-19 – 10 kritische Thesen zum Restart
Was ist die zukünftige Rolle von Events und Experience Marketing in der digitalen Nach-Covid-Welt? Virtuell und hybrid: Was hat wirklich funktioniert? Was ist nachhaltig? Wie virtuell / hybrid wird die neue Entertainment-Welt? Welche Key-Trends 2021+ müssen Veranstalter und Marken im Fokus haben? Welches sind die neuen Bedürfnisse der Besucher? Was sind die Schlüsselveränderungen und Trends, auf welche sich Veranstalter und Marken nun fokussieren müssen? Warum müssen sich die Kommerzialisierung und insbesondere die (Sponsoring-)Partnerschaften radikal verändern und was bedeutet das für die wirtschaftlichen Perspektiven der Entertainment-Industrie?
Pascal Kreder, Managing Partner, StrategyOne

Kuscheln verboten: Wie Corona die Entertainment-Konsumenten verändert
Aus "Going Outside" wurde "Stay Inside": Seit 2017 analysiert Festivalfire die Besucher von Festivals und anderen Musikevents. Wie hat die Corona-Zeit das Konsumverhalten verändert? Kehren wir zurück in eine bekannte Normalität oder gibt es wirklich eine neue Normalität? Was müssen Sponsoren und Veranstalter über die Konsumenten 2021 wissen?
Mike Kucksdorf, Head of Events, Festivalfire

Forum by:

AudioRent Clair gehört zu den führenden Full-Service Anbieter im Bereich Veranstaltungstechnik. Das Augenmerk liegt auf der persönlichen Beratung in der auf die individuellen Wünsche und Anforderungen der Kunden eingegangen wird. AudioRent Clair entwirft und erschafft bedarfsgerechte Lösungen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Auftraggebern. Als Teil des internationalen Clair Netzwerks garantieren AudioRent Clair einen perfekten Eventservice rund um den Globus.
audiorentclair.com

Auf der Bühne

VENUES & LOCATIONS

11.15 Parallel

Studio 2

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Von 0 auf 100? – Restart in Venues, aber wie? | Diskussion
In absehbarer Zeit werden genügend Impfungen sowie die verbesserte Infektionslage Events mit Auflagen wieder zulassen. Wie bereiten sich die Veranstaltungsstätten darauf vor? Welche Schutzkonzepte und welche Entertainment-Formate werden im 2. und 3./4. Quartal relevant sein? Wie wichtig ist es, den totalen Event-Lockdown zu überwinden, auch wenn es ökonomisch unattraktiv ist?
Fabian Duss, Geschäftsführer, MAAG Music & Arts
Anke Stephan, Geschäftsleiterin, SAMSUNG Hall Eventpark
Thomas Kastl, Direktor, St. Jakobshalle Basel

Neue Normalität & wie bereiten wir uns auf die nächste Pandemie vor? | Disk.
Zum Jahresende 2021 herrscht hoffentlich wieder Normalität in der Entertainment-Branche. Aber wie sieht diese Normalität konkret aus? Wie hat sich bis dann der Entertainment-Markt bereinigt? Welche Konsequenzen müssen der VSSA und seine Mitglieder aus der Covid-Krise ziehen? Kann sich der Event-Betrieb bei neuen Krisen besser positionieren? Wie müssen Schutzkonzepte in der Zukunft aussehen?
Felix Frei, Präsident, Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber VSSA
Roger Büchel, Direktor / CEO, Kongresshaus Zürich
Bruno Vollmer, COO, ZSC Lions

12.30 Mittagspause

Forum by:

Der VSSA ist die führende Kompetenzstelle für das Arena- und Stadionbusiness in der Schweiz. Er steht für bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit. Die Schweiz verfügt über ein professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern. Der VSSA stellt dieses Netzwerk sicher und ist kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs. Den Mitgliedern ermöglicht der VSSA den Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen.
vssa.ch

Auf der Bühne

100% Begeisterung

mit bis zu 50% Rabatt.

MEMBER PLUS

Als Raiffeisen-Mitglied besuchen Sie über
1'000 Konzerte und Events zu attraktiven Preisen.

RAIFFEISEN

Wir machen den Weg frei

raiffeisen.ch/konzerte

FOKUS VERANSTALTER & SPONSOREN

14.00 Parallel

Studio 1

Moderation | Urs Wyss, CSO, Ticketcorner

Von der Solidarität zur Konzentration | Diskussion
Die Veranstaltungsbranche bietet attraktive Sponsoring-Plattformen. Im vergangenen Jahr zeigten sich die grossen Partner sehr solidarisch mit der stark betroffenen Branche, nun steuert die Wirtschaft auf eine Rezession zu, deren Ausmass schwer abschätzbar ist. Welche Industriezweige sind besonders betroffen? Welche Auswirkungen sind zu erwarten? Und wie reagiert die Sponsoring-Branche auf die bevorstehenden Entwicklungen?
Oliver Niedermann, Head of Marketing, Raiffeisen Schweiz
Martin Koch, Leiter Sponsoring & Events, Migros-Genossenschafts-Bund
Jörg Schönberg, Leiter Vertrieb & Gründer, Doppelleu Boxer

Live-Musikfestivals sind auch während Corona möglich
Die Corona-Krise zwingt Veranstalter zum Umdenken. Formate wie Livestream-Konzerte aus der eigenen Küche oder Best-Off Zusammenschnitte aus den letzten 20 Jahren, haben als Trostpflaster nur sehr kurze Wirkung. Die grossartigen Emotionen eines Live-Events erfordern in der heutigen Situation noch mehr Elan, Flexibilität und Kreativität. Gibt es dennoch Konzepte und Events, welche funktionieren? Das neuartige Wandererlebnis – Hiking Sounds Festival oder das letztjährige Distancing Festival beweisen, dass es möglich ist.
Mike Schälchli, Geschäftsführer & Inhaber, sponsoringHOUSE & TIT-PIT
Erika Arnold, Sales & Projektleitung, sponsoringHOUSE & TIT-PIT

Wie haben Veranstalter die Krise gemeistert?
Verschiebungen und Absagen von Veranstaltungen standen 2020 im Rampenlicht. Die Veranstalter mussten im Wochen-Rhythmus weitreichende Entscheidungen fällen. Wie navigiert man sein Unternehmen durch so eine Krise? Wohin geht die Reise?
Moderation | Mike Schälchli, Geschäftsführer & Inhaber, sponsoringHOUSE & TIT-PIT
Dr. Adrian Steiner, CEO, Das Zelt
Oliver Rosa, Managing Partner, Gadget abc Entertainment Group
Dani Büchi, Delegierter des Verwaltungsrates, MSF Moon and Stars Festival

15.30 Kaffeepause

Forum by:

sponsoringHOUSE verbindet Emotionen und Marken. Eine faszinierende Kombination, die wir sehr gerne begleiten. Unser Vermarktungs-Portfolio ermöglicht Sponsoren und Werbetreibenden ihre Brands und Produkte ins beste Licht zu stellen. Die Bereiche Musik, Festivals und Sport stehen für Passion, Dynamik, Freude und Leidenschaft. Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung, die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Über 50 Vollzeitmitarbeitende und 450 Teilzeitangestellte machen jeden Tag Konsumenten und Kunden glücklich.
sponsoringhouse.ch | tit-pit.ch

Auf der Bühne

RAIFFEISEN
MIGROS
Doppelleu Boxer
DASZELT
GADGET Gadget abc Entertainment Group AG
Moon&Stars PIAZZA GRANDE LOCARNO

BCF Arena
Das benutzerfreundlichste Stadion der Schweiz

Klein
we manage your IT

Hewlett Packard
Enterprise

Klicken Sie auf das Bild für eine
virtuelle Stadionsbesichtigung

TECHNOLOGIE & SICHERHEIT

14.00 Parallel

Studio 2

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Mit KI zu mehr Sicherheit und Besucherkomfort
Von Akkreditierung mit Backgroundcheck bis zum papierlosen Eventzugang. Wo steht die Technologie in dieser Dekade? Wie beeinflusst Technik Events? Wie kann Gesichtserkennung für verbesserte und effizientere Stadionsicherheit und Besucherkomfort sorgen?
Christian Fehrlin, CEO, Deep Impact

Digitalisierung as a Service – Flexible Lösungen mit kalkulierbaren Kosten
Die Anforderungen an IT-Hardware und -Software steigen rasant: Digitale Besucher-Experience, Schutzkonzepte, aber auch Datensicherheit, sind nur einige der aktuellen Herausforderungen für Arenen und Veranstalter. Cloud- und As-a-Service-Lösungen sind die Lösungen der Zukunft. Internationale Projekte und die BCF-Arena in Fribourg zeigen, wie die Zukunft auch finanziell gestaltet werden kann.
Wolfgang Klein, Inhaber, Klein Computer System
Daniele G. Kohler, Enterprise Business Architect Edge/IOT, Hewlett Packard Enterprise
Raphaël Berger, Directeur général, HC Fribourg-Gottéron

Corona-Learnings für die Eventbranche: Ski Cross World Cup & Arosa Classic
Durch das “Little Monaco der Berge” jagten trotz COVID-19 auch letztes Jahr die Rennwagen von Litzirüti nach Arosa und auch der Ski Cross World Cup im Dezember konnte wie geplant stattfinden. Die Kerneventzonen mit maximal 1000 Teilnehmenden wurden mit Zonenkonzept, Live-Überwachung und Vorsorge für Kontakt-Tracing effektiv kontrolliert. Wie kann das Konzept auf mehrere tausend Personen angewendet werden? Welche Corona-Learnings ergeben sich für die Zeit nach der Pandemie?
Patrick Kiener, Eventmanager & Teamleiter Digitalisierung, Arosa Tourismus
Hans Schächl, Projektleiter Outdoor Events, placeit

Ist Sicherheit bezahlbar? | Diskussion
Neue Sicherheits-Anforderungen kosten zu allererst dem Veranstalter Geld. Was ist (re-) finanzierbar? Welche Schwierigkeiten gibt es bei allen technischen Möglichkeiten? Was sind die monetären und organisatorischen Kosten? Welche Rollen spielen dabei die Besucher, Fans und Sponsoren sowie die öffentliche Hand?
Elke Mayer, Geschäftsführerin, Spoundation Motion Picture (Zurich Film Festival)
Philippe Cornu, Head of Events & Hospitality, Gadget abc Entertainment Group
Sven Maurmann, Geschäftsführer, placeit

15.30 Kaffeepause

placeit

Forum by:

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden massgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationslösungen bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für die integrierte Planung, Information und Durchführung von grossen-Veranstaltungen und Festivals vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt.
placeit.de

Auf der Bühne

DEEPIMPACT
Klein we manage your IT
Hewlett Packard Enterprise
Arosa
spoundationmotionpicture sp
GADGET Gadget abc Entertainment Group AG

www.bluetrac.ch

Damit Vorstellungen zu Vorstellungen werden.

bluetrac

DIE BRANCHE AUF DEM PRÜFSTAND

16.00

Studio 1

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRG

Stars on Stage I Interviews
Corona hat die Welt der Kulturschaffenden verändert. Bühnenauftritte wurden gestrichen, Künstler haben ihre Einnahmequellen verloren. Wie haben direkt Betroffene die Situation gemeistert und welche Learnings ziehen sie für die Zukunft? Philipp Fankhauser im Gespräch mit Sven Epiney & Marco Rima im Gespräch mit Andreas Angehrn.
Philipp Fankhauser, Bluesmusiker & Songwriter, Philipp Fankhauser Productions
Marco Rima, Schauspieler, Comedian, Kabarettist und Produzent, Rima Entertainment

Veränderte Rahmenbedingungen für Veranstaltende
Die Veranstaltungsbranche sah sich im letzten Jahr dauernd mit sich ändernden Auflagen von Bund und Kantonen konfrontiert. Seit mehr als vier Monaten gilt wieder ein Veranstaltungsverbot. Planungssicherheit geht anders. Was sind die Erwartungen an Behörden und Politik?
Alexander Bücheli, Mediensprecher, SBCK & Sekretär, PromoterSuisse
Christoph Kamber, Präsident, EXPO EVENT
Stefan Breitenmoser, Geschäftsführer, SMPA

Haben Grossveranstaltungen Zukunft – und wie sieht diese aus?
Droht uns ein weiterer Sommer ohne Grossanlässe? Bricht nach der grossen Krise die grosse Party aus? Wie verändert Covid-19 die Branche? Was sind die Perspektiven?
Christof Huber, Director Festivals, Gadget abc Entertainment Group
Christoph Bill, Gesamtleiter, Heitere Events
Derrick Thomson, Geschäftsführer Mainland Music
Stefan Matthey, CEO, Good News Productions

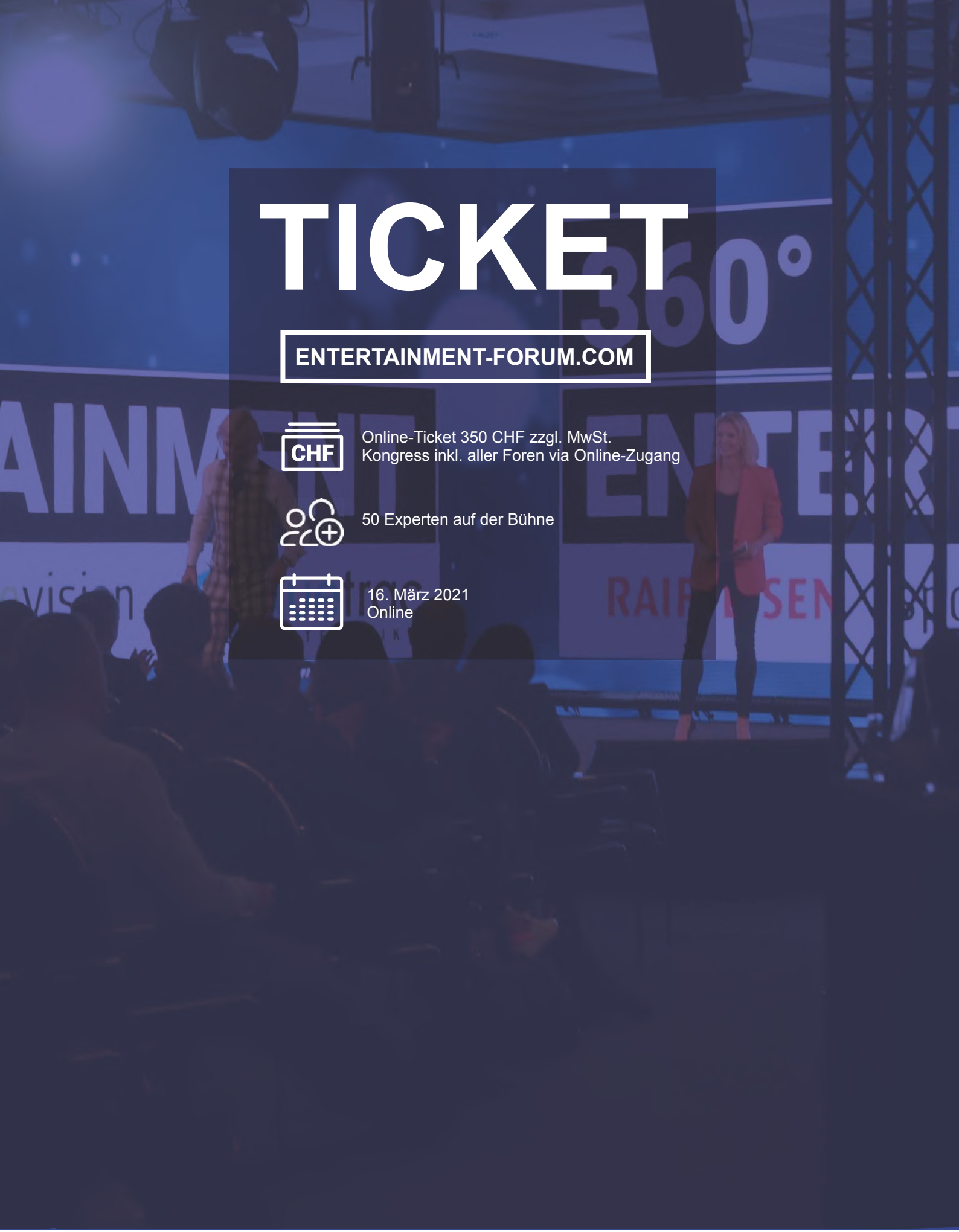
SMPA
www.smpa.ch

Forum by:

Als Branchenverband der professionellen Konzert-, Show- und Festivalveranstalter ist die Swiss Music Promoters Association (SMPA) Ansprechpartnerin, wenn es um die Schweizer Live-Branche geht. Als Partnerin für Politik, Behören und Institutionen bringt sich die SMPA aktiv ein und führt das Sekretariat der parlementarischen Gruppe „Rock/Pop im Bundeshaus". Die SMPA-Mitglieder setzen rund 80% der in der Schweiz verkauften Show-, Konzert- und Festivaltickets ab. 2019 organisierten die 44 Mitglieder gegen 2100 Veranstaltungen für über 5.6 Millionen Besucherinnen und Besucher.
smpa.ch

Auf der Bühne

Philipp Fankhauser
RIMA ENTERTAINMENT
SBCK
EXPO EVENT Swiss LiveCom Association
GADGET Gadget abc Entertainment Group AG
HEITERE EVENTS
MAINLAND music
GOODNEWS



TICKET

ENTERTAINMENT-FORUM.COM

CHF

Online-Ticket 350 CHF zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren via Online-Zugang

50 Experten auf der Bühne

16. März 2021
Online

ESB Marketing Netzwerk
Brunneggstr. 9, Postfach 519
CH-9000 St. Gallen
Tel. +41 71 223 78 82
esb-online.com

Ansprechpartnerin
Deborah Coors
E-Mail: coors@esb-online.com

Veranstaltungsort
NEP Switzerland AG
Javastrasse 4
8604 Volketswil

Bildrechte:
© André Springer
springer-photo.ch