28./29. März 2023 // Andermatt

Host Partner

ANDERMATT
SWISS ALPS

360° ENTERTAINMENT

MUSICALS & FESTIVALS
NACHHALTIGKEIT
INFRASTRUKTUR
SPONSORING
ZUKUNFT
VENUES
DIGITAL

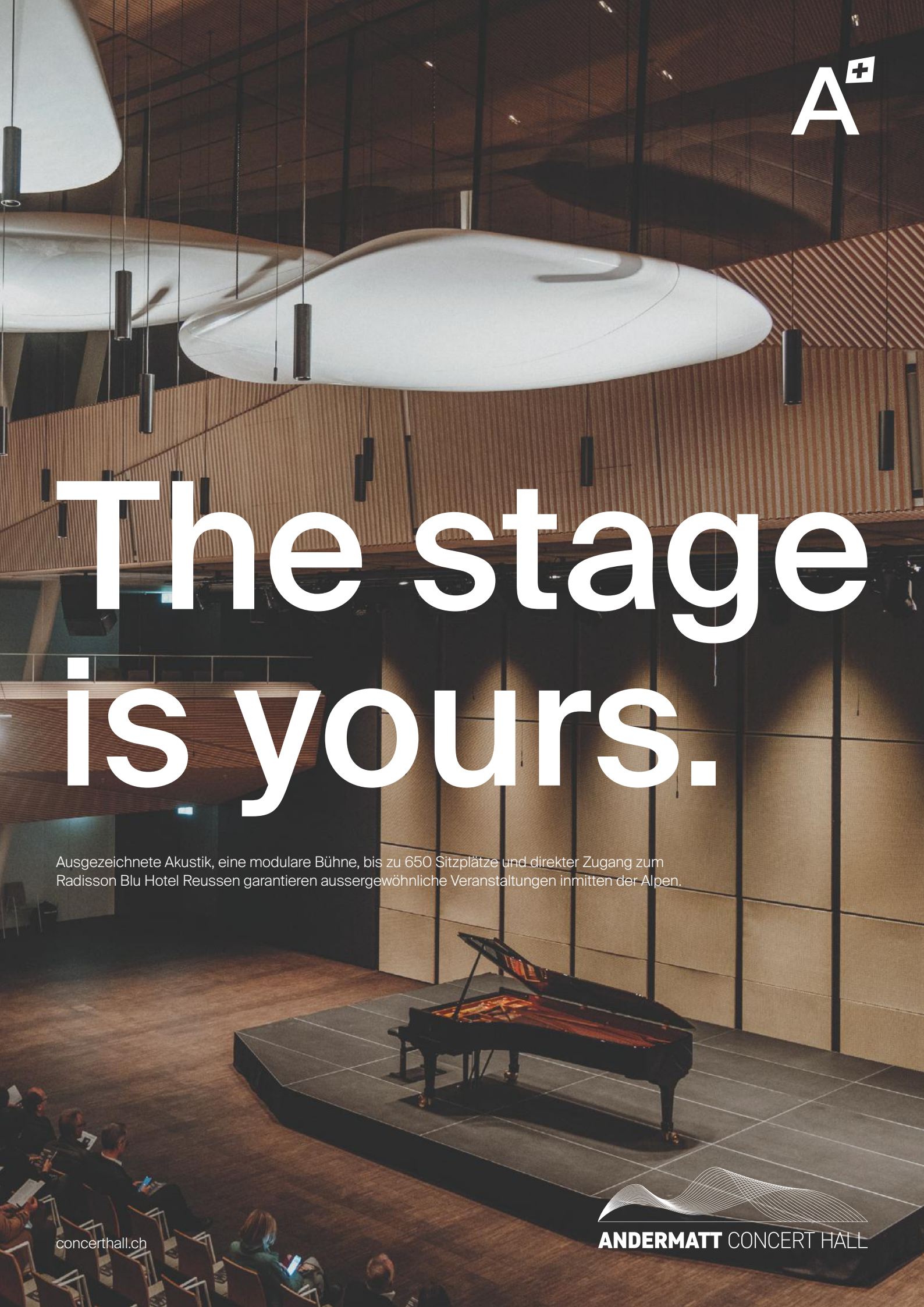
© Claude Hurni

Premium Partner

RAIFFEISEN
bluetrac EVENTTECHNIK
sportsevision

Veranstalter

ESB MARKETING NETZWERK
ticketcorner


The stage is yours.
Ausgezeichnete Akustik, eine modulare Bühne, bis zu 650 Sitzplätze und direkter Zugang zum Radisson Blu Hotel Reussen garantieren aussergewöhnliche Veranstaltungen inmitten der Alpen.
concerthall.ch
ANDERMATT CONCERT HALL

7. AUSGABE 360° ENTERTAINMENT
DER BRANCHENTREFF

Liebe Community

Back to live. Die Event-Branche ist zurück und hat 2022 wieder hunderttausenden Schweizern und Schweizerinnen Momente grosser Emotionen, unvergesslicher Freude und spannender kultureller Entdeckungen bereitet. Und das beinahe unter den von früher gewohnten Bedingungen.

Flexibilität und Veränderung sind glücklicherweise ein wichtiger Teil der DNA unserer Branche. Und auch der Wille, Herausforderungen als Chancen zu nutzen. Dies wollen wir an unserem Kongress 360° ENTERTAINMENT in Andermatt beleuchten. Wir analysieren zudem die Trends in der Digitalisierung, lassen uns von Innovationen bei Venues und Locations inspirieren und betrachten den Musicalmarkt etwas genauer, der sich seit Jahrzehnten immer wieder neu erfindet.

Wir sind überzeugt, auch 2023 einen animierenden Mix aus spannenden Referaten, Panels und Sessions der nationalen und internationalen Veranstaltungswelt zu bieten. Die Entertainment-Szene trifft sich zum zweiten Mal vor der horizontöffnenden Bergkulisse von Andermatt zu Information und Networking. Wir als Gastgeber freuen uns sehr, Euch am diesjährigen 360° ENTERTAINMENT begrüssen zu dürfen.

Hans-Willy Brockes
Geschäftsführer,
ESB Marketing Netzwerk

Oliver Niedermann
CEO,
Ticketcorner

VERANSTALTER

Das ESB Marketing Netzwerk ist die führende Business-Plattform im deutschsprachigen Raum für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment und Marketing. Wir sind der Überzeugung, dass die besten Ideen durch Austausch und Gespräche entstehen. Darum bieten wir seit 1994 Plattformen, auf denen sich die Branche trifft, austauscht und immer weiter professionalisiert. Aus der ursprünglichen „ESB Europäische Sponsoring-Börse“ ist damit im Laufe der Jahre das ESB Marketing Netzwerk mit heute über 550 Partnerunternehmen und über 50 Events pro Jahr gewachsen.
esb-online.com

Ticketcorner bietet modernste Ticket-Vertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art und wickelt den Ticketverkauf für über 10 Mio. Tickets und 15‘000 Veranstaltungen pro Jahr ab. Dazu gehört neben Events im Entertainment-, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für rund 60 Skigebiete. Die Ticketing-Plattform verfügt über eine hochfrequentierte Website, eine mobile App, eine Bestellhotline und schweizweit rund 200 Vorverkaufsstellen. Die Ticketcorner AG ist eine 100-%-Tochter der Eventim CH AG, welche zu je 50 % der CTS Eventim AG und der Ringier AG gehört.
ticketcorner.ch

HOST PARTNER

Andermatt liegt inmitten der Schweizer Alpen. Das charmante Bergdorf bietet im Sommer und im Winter unzählige Möglichkeiten für aktive oder entspannende Ferien. Besuchen Sie das alpine Urserntal im Kanton Uri und geniessen Sie die raue Schönheit der Natur. Spielt das Wetter mal nicht so mit? Das The Chedi Andermatt und Radisson Blu Hotel Reussen bieten grosszügige Wellness- und Spabereiche inklusive grossem Indoor Pool. Entdecken Sie ausserdem die diversen Restaurants mit aussergewöhnlichen kulinarischen Angeboten und die zahlreichen Shops an der Piazza Gottardo. Steht Ihnen der Sinn mehr nach musikalischer Unterhaltung? Verschiedene Konzertreihen und Festivalserien finden regelmässig im kulturellen Herzen Andermatts, in der Andermatt Konzerthalle statt.
andermatt-swissalps.ch

PREMIUM PARTNER

Bluetrac
Wetzikon, bluetrac.ch

Raiffeisen
St.Gallen, raiffeisen.ch

sportsevision
Rorschach, sportsevision.com

FORUM PARTNER

LEISTUNGS & MEDIEN PARTNER

SUNRISE STARZONE EVENT NIGHT

Presenting Partner

Co-Partners

Initiator

RADISSON BLU HOTEL IN ANDERMATT

CHECK-IN AB 09:00

28.03.2023	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Raum
Hauptbühne										Konzerthalle
Venues & Locations										Konzerthalle
Im Fokus: Musicals										Altdorf
Business Networking										Schattdorf
Vermarktung & Sponsoring										Konzerthalle
Infrastruktur										Altdorf
Publikum & Events										Konzerthalle
Sunrise Starzone Event Night										Bar & Starzone Lounge

29.03.2023	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	Raum
Frühstück										Konzerthalle
Breakfast Session										Konzerthalle
Ausblick 2025										Konzerthalle

BILDERAUSSTELLUNG

TnT Art Project: Dahinter stehen zwei Künstler und Music-Lover – Tobias Sutter, renommierter Leica-Fotograf und Thomas Dürr, Konzert-Veranstalter und Maler.
blue-gallery.art

BUSINESS NETWORKING

28. März 2023 // **13.45**

Meetingraum Altdorf

360° ENTERTAINMENT bietet den Gästen viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim «Speed Networking» haben 20 TeilnehmerInnen die Möglichkeit, sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen. Die Anmeldung erfolgt im Voraus per E-Mail an Dennis Humann | humann@esb-online.com.

100% Begeisterung mit bis zu 50% Rabatt.

Als Raiffeisen-Mitglied besuchen Sie über
1’000 Konzerte und Events zu attraktiven Preisen.

raiffeisen.ch/konzerte

HAUPTBÜHNE

28. März 2023 // **10.00**

Konzerthalle

Moderation | Reto Caviezel, Inhaber, Carré Event / Art on Ice Production

Begrüssung & Einführung
Bereits zum zweiten Mal treffen sich die EntscheiderInnen in der prosperierenden Alpen-Gemeinde Andermatt. Welche Trends und Herausforderungen warten 2023 auf die Entertainmentbranche?
Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk
Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner
Raphael Krucker, CEO, Andermatt Swiss Alps

Offizielle Eröffnung & Grusswort
Martin Candinas, Nationalratspräsident

Big Data meets Marktforschung – Insights zum Kaufverhalten im Live Entertainment
Wie bewertet der Kunde Ticketing und Live Entertainment aktuell in DACH und wie hat sich das Kaufverhalten während und nach Covid verändert?
Fred Türling, Senior Vice President Information Science, CTS EVENTIM

Leidet die Kultur an Long-Covid? Steht der nächste Kollaps bevor? Kommt nun die grosse Bereinigung? I Diskussion
Das Überangebot im Jahr 2022 führte zu vermehrten Absagen und Verschiebungen sowie teilweise sinkenden Auslastungen. Wer trägt diese Zusatzkosten? Wann kommt die Normalität zurück? Haben unabhängige Veranstalter und neue junge KünstlerInnen noch eine Chance? Wie reagiert das Publikum langfristig auf den toxischen Mix aus Folgen der Pandemie, Krieg oder Preissteigerungen? Wie sieht es international aus?
Christoph Bill, Präsident SMPA & Gesamtleiter Heitere Events
Detlef Kornett, Vorstand Marketing & International Business Affairs, DEAG
Thomas Dürr, CEO, act entertainment
Fred Türling, Senior Vice President Information Science, CTS EVENTIM

11.30 Kaffeepause

Auf der Bühne

VENUES & LOCATIONS

12.00 Parallel

Konzerthalle

Moderation | Patrick Seitter, Leiter Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Sustainability is for all of us, locations as well as promoters
Nachhaltigkeit ist in der Veranstaltungswirtschaft angekommen. Aber was heisst das konkret? An den Erfahrungen der Markthalle Hamburg, die 2017 als eine der ersten Veranstaltungsstätten ökozertifiziert wurde, lässt den Nutzen und die Konsequenzen für Veranstalter wie auch Location aufzeigen. Welche Bedeutung haben dabei Labels und ein Nachhaltigkeitskonzept?
Mike Keller, Geschäftsführer & Nachhaltigkeitsmanager, Markthalle Hamburg

Nachhaltigkeitsmonitoring und ISO-Zertifizierung
Gemeinsam mit SchweryCade hat EXPO EVENT ein Tool zur Messung der Nachhaltigkeitsleistung entwickelt. Neben Vergleichen und Teilen von Best Practice ermöglicht es den Mitgliedern eine massgeschneiderte Zertifizierung auf der Grundlage der ISO 20121 für «Sustainability Management». Wie funktioniert das Tool genau? Wie profitieren die Mitglieder von dem Tool? Und was sind die Vor- und Nachteile der Zertifizierung?
Christoph Kamber, Verbandspräsident, EXPO EVENT Swiss LiveCom Association

Die Relevanz der ESG-Kriterien für die Schweiz | Diskussion
In der EU wird Unternehmen und Veranstaltungsstätten die Konformität zu den Kriterien Environment, Social und Governance (ESG) per Gesetz als Massstab für eine nachhaltige Entwicklung auferlegt. Was sind die Anforderungen und welche Kriterien sind zu berücksichtigen? Wo beginnt die Verantwortung und was bestimmt die EU-Verordnung? Welche Standards und Richtlinien gibt es? Welche Relevanz besteht für die verschiedenen Akteure der Schweizer Veranstaltungsbranche? Und wie kann den Kriterien rund um Krisenzeiten mit Corona, steigenden Energiepreisen oder Rezession überhaupt Einhalt geboten werden?
Felix Frei, Direktor, Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber (VSSA)
Christoph Kamber, Verbandspräsident, EXPO EVENT Swiss LiveCom Association
Michel Loris-Melikoff, Directeur Général, Beaulieu Lausanne
Olivier Toth, Präsident, European Arena Association & CEO, Rockhal Luxembourg

13.15 Mittagspause

SWISS STADIA & ARENA
VSSA.CH

Forum by:

Der VSSA ist die führende Kompetenzstelle für das Arena- und Stadionbusiness in der Schweiz. Er steht für bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit. Die Schweiz verfügt über ein professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern. Der VSSA stellt dieses Netzwerk sicher und ist kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs. Den Mitgliedern ermöglicht der VSSA den Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen.
vssa.ch

Auf der Bühne

MARKTHALLE
EXPO EVENT Swiss LiveCom Association
BEAULIEU LAUSANNE
EUROPEAN ARENAS ASSOCIATION

IM FOKUS: MUSICALS

12.00 Parallel

Altdorf

Moderation | Stefan Busz, Redaktor, Züritipp (Tamedia) und Musical Experte

Überblick über den internationalen Musicalmarkt
Am Broadway spielen aktuell rund 30 grosse Musicals, jedoch werden es die wenigsten jemals in die deutschsprachigen Märkte schaffen. Ein Erklärungsansatz.
Mehr-BB Entertainment gehört zu den erfolgreichsten Tourneeveranstaltern für Live-Entertainment (Musicals und Shows) in Europa. Dazu gehören u.a. Stomp, Tanguera, Miss Saigon, The Book of Mormons, Bodyguard und West Side Story. Zudem ist Mehr-BB Entertainment Produzent von Harry Potter in Hamburg, Star Light Express in Bochum und Moulin Rouge! in Köln.
Ralf Kokemüller, Producer & Consultant, Mehr-BB Entertainment

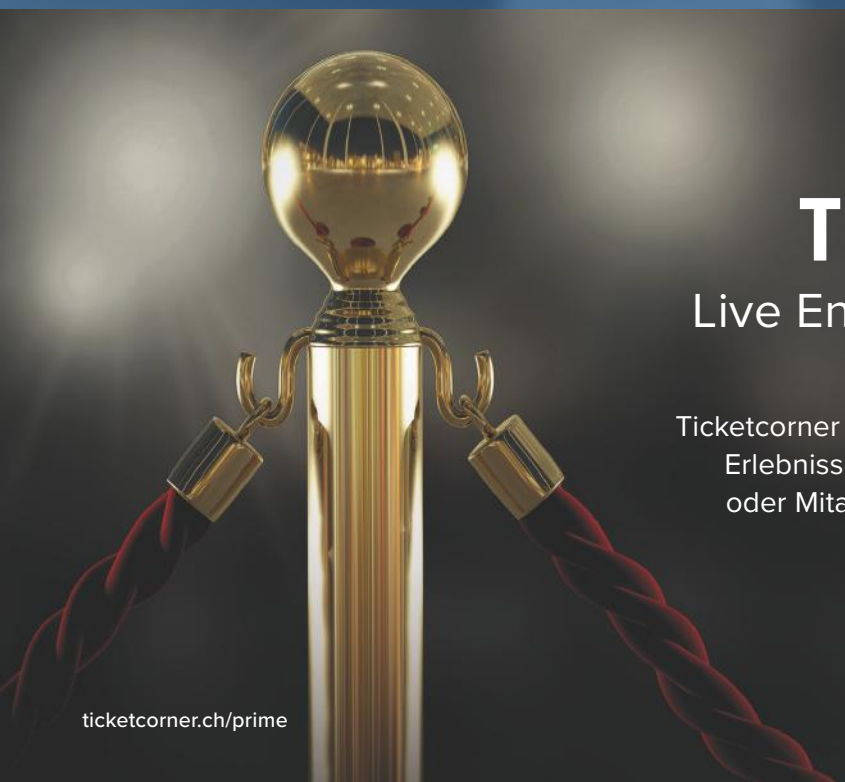
Ansatz für die Kreation eines Schweizer Musicals
Was sind die Ingredienzen eines erfolgreichen Schweizer Musicals?
MAAG Music & Arts AG ist die Produzentin des erfolgreichsten Schweizer Musicals "Ewigi Liebi". Das Kult-Musical kann auf über 1'000 Vorstellungen und 750'000 Besucher zurückschauen. Zu den weiteren Schweizer Musical Produktionen der MAAG gehören u.a. 'Die Schweizermacher', 'Mein Name ist Eugen', 'Deep' und 'Space Dream'.
Darko Soolfrank, Co-Gründer, MAAG Music & Arts

20 Jahre Thunerseespiele: Was steckt hinter diesem Erfolg?
Ein Theater mit fertigen Produktionen bespielen oder jedes Mal bei Null anfangen? Für den Gast ist der Unterschied kaum zu sehen, hinter der Bühne jedoch enorm. Seit FBM Entertainment 2019 die Thunerseespiele übernommen hat, fährt das Unternehmen erfolgreich zwei Philosophien: Veranstalter internationaler Tourneeproduktionen (u.a. Disneys The Lion King, Mary Poppins, CATS, Dirty Dancing) und Produzent und Veranstalter der Thunerseespiele.
FBM ist zudem Betreiber des Theater 11 Zürich und des Musical Theater Basel.
Markus Dinhobl, Ausführender Produzent, Thunerseespiele (FBM Entertainment)

Zukunft des Musicals – Wie hat sich dieses Genre entwickelt? I Diskussion
Musicals generieren seit Jahrzenten schätzungsweise bis zu jährlich 400'000 Besucher in der Schweiz. Hält dieser Boom auch in Zukunft an und wie können die Besucher von morgen für diese Sparte begeistert werden? Haben Schweizer Musicalproduktionen im Ausland eine Chance? Wie relevant ist die Schweiz für internationale Produzenten?
Ralf Kokemüller, Producer und Consultant, Mehr-BB Entertainment
Darko Soolfrank, Co-Gründer, MAAG Music & Arts
Angelo Stamera, CEO, FBM Entertainment
Markus Dinhobl, Ausführender Produzent, Thunerseespiele (FBM Entertainment)

Auf der Bühne

MEHR·BB ENTERTAINMENT
MAAG MUSIC & ARTS AG
FBM Entertainment
THUNERSEESPIELE



Ticketcorner PRIME.
Live Entertainment für exklusive Gäste

Ticketcorner PRIME. steht für aussergewöhnliche und einzigartige Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitenden unvergessliches Live-Entertainment oder Sportveranstaltungen in spezieller Umgebung.

ticketcorner.ch/prime

ticketcornerprime

VERMARKTUNG & SPONSORING

14.30 Parallel

Konzerthalle

Moderation | Gabriela Buchs, MOB & Project Manager Event, Carré Event / Art on Ice Production

Schwiizergoofe – vom Herzensprojekt zum Chartstürmer!
Die Schwiizergoofe sind Kinder aus der ganzen Deutschschweiz, die modernen Kinderpop in verschiedenen Dialekten singen. Innert kürzester Zeit haben sie mit ihren eigenen Liedern “vo Chind für Chind” die Herzen der Kleinen und Grossen erobert, sind aus der Hitparade nicht mehr wegzudenken und bei Partnern das beliebteste Familienprojekt des Landes.
Nikol Camenzind, Inhaberin und Songwriterin, Schwiizergoofe
Rolf Erni, Inhaber, brandymeetseve

Big Air Chur – Höhenflug & Party
Das Big Air Chur ist Sportevent und Musikfestival gleichermassen. Knapp 27’000 BesucherInnen bestaunten 2022 die Freeskier und Snowboarder bei ihren Sprüngen von einer 40 Meter hohen Rampe und tanzten danach unter freiem Himmel zu der Musik von Deichkind & Co.
Joachim Bodmer, Mitveranstalter, Big Air Chur

SunIce Festival – Von der Piste auf den Dancefloor
Das in St. Moritz ausgerichtete SunIce Festival bietet seinen rund 10’000 BesucherInnen eine Lifestyle Experience: Gerade noch beim Paragliding, Quad fahren oder Wintersport, geht es für die TeilnehmerInnen abends zu den Beats von DJs der Techno- & EDM-Szene auf die Tanzfläche.
Loris Moser, Co-Founder & CEO, SunIce Festival

Street Food Park – Kulinarik & Musik aus aller Welt
Bei dem Zürcher Street Food Park geht es rund ums Probieren: Zahlreiche Food Trucks & Stände bieten mehr als 300 Gerichte aus aller Welt, während DJs und Latin-Musiker für die richtige Atmosphäre sorgen.
Daniele Ficarazzi, Veranstalter, Street Food Park

Festivalisierung – Wird alles zum Festival? | Diskussion
Verschiedene Akteure diskutieren die Hintergründe sowie Chancen und Risiken von den neu entstandenen Mixed Events: Handelt es sich um einen vorübergehenden Trend oder werden diese innovativen Modelle bald schon traditionelle Events ablösen? Sind solche umfangreichen Projekte finanziell tragbar? Und inwiefern ist ein Event mit mehreren Ausrichtungen überhaupt sinnvoll?
Moderation | Mike Schälchli, Geschäftsführer & Inhaber, sponsoringHouse & TIT-PIT
Joachim Bodmer, Mitveranstalter, Big Air Chur
Loris Moser, Co-Founder & CEO, SunIce Festival
Daniele Ficarazzi, Veranstalter, Street Food Park

16.00 Kaffeepause

Forum by:

sponsoringHOUSE verbindet Emotionen und Marken. Eine faszinierende Kombination, die wir sehr gerne begleiten. Unser Vermarktungs-Portfolio ermöglicht Sponsoren und Werbetreibenden ihre Brands und Produkte ins beste Licht zu stellen. Die Bereiche Musik, Festivals und Sport stehen für Passion, Dynamik, Freude und Leidenschaft. Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung, die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Über 50 Vollzeitmitarbeitende und 450 Teilzeitangestellte machen jeden Tag Konsumenten und Kunden glücklich.
sponsoringhouse.ch | tit-pit.ch

Auf der Bühne

INFRASTRUKTUR

14.30 Parallel

Altdorf

Olma Messen St.Gallen

Moderation | Andrea Götte, Leitung Customer Experience, ESB Marketing Netzwerk

Von der Location zum Event-Full-Service: Die Olma Messen in der Transformation
Quadratmeter vermieten war gestern: Der Event- und Entertainment-Markt ist im Wandel, und die Aufgabenverteilung zwischen Infrastruktur-Anbieterin und Content-Lieferantin verschmilzt immer mehr. Die Olma Messen St.Gallen bauen mit der Halle 1 eine neue Heimat für mittlere und grosse Entertainment-Formate, entwickeln immer mehr Eigenveranstaltungen und machen sich intern fit für die neue Dimension. Wie stellt sich eine moderne Anbieterin von Infrastruktur mit Event-Full-Service auf? Was fragt der Markt nach und wie verändern sich Geschäftsmodelle.
Christine Bolt, Direktorin, Olma Messen St.Gallen

Entertainment-Infrastruktur vs. Content vs. Zielgruppe: Paradies oder Baustelle? | Diskussion
In vielen Schweizer Städten wird in Event-Infrastruktur investiert. Im internationalen Vergleich lief die Event-Industrie in der Schweiz nach der Pandemie schnell wieder an. Wo steht der Markt heute? Welche Angebote gibt es für Veranstalter, Sponsoren und Künstler? Welche Formate suchen verschiedene Locations? Gibt es eine Knappheit oder ein Überangebot an Veranstaltungs-Infrastruktur? Was müssen die Schweizer Locations tun, um künftig noch erfolgreicher Entertainment-Formate in die Schweiz zu holen und zu halten?
Christine Bolt, Direktorin, Olma Messen St.Gallen
Philipp Musshafen, CEO, Hallenstadion Zürich
Tom Winter, CEO, BERNEXPO
Christian Mathys, Geschäftsführer, THE HALL

Forum by:

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz. 95 Mitarbeitende sorgen dafür, dass auf dem zentral gelegenen Messegelände jährlich gegen 800'000 Menschen im Rahmen von vielfältigen Messen, Kongressen und Events zusammenfinden. Damit sind sie ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Ostschweiz. Mit der neuen Halle 1, der grössten stützenfreien Halle der Ostschweiz, erweitern die Olma Messen ab Frühling 2024 ihr Gelände und ihr Angebot.
olma-messen.ch

Auf der Bühne

HALLENSTADION Zürich

BERNEXPO GROUPE

THE HALL

www.bluetrac.ch

Damit Vorstellungen zu Vorstellungen werden.

bluetrac EVENTTECHNIK

Put music in your life

Sunrise starzone

Dein Musikportal mit exklusiven Storys, Tickets und Emotionen

starzone.ch

Presenting Partner

Sunrise

Co-Partners

RAIFFEISEN

die Mobiliar

PUBLIKUM & EVENTS

SWISS MUSIC SMPA PROMOTERS ASSOCIATION

16:30

Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

Das grosse Comeback der Musikindustrie. Wer sind die Gewinner? I Diskussion
Majorlabels und Streamingdienste ziehen mit Schwung nach oben. Die Live-Szene dagegen - allen voran junge und kleinere Acts - blickt mit Bangen in die Zukunft. Gibt es Ansätze, um Synergien zu nutzen und wieder enger zusammenzuarbeiten? Muss sich das Geschäftsmodell der KünstlerInnen verändern? Welche Veränderungen sind bei Urheberrechts- und Live-Einnahmen sowie Streaming oder bei physischen Tonträgern absehbar?
Nina Rindlisbacher, Leiterin politische Projekte, SONART- Musikschaffende Schweiz
Oliver Imfeld, Vorstandsmitglied SMPA & ESMC Imfeld
Andreas Wegelin, CEO, SUISA Genossenschaft
Eliane Müller, Musikerin/Songwriterin, Eliane Music GmbH

Welche neuen Festival-Formate haben eine nachhaltige Chance? I Diskussion
Im gesättigten, finanziell hochriskanten Festival-Markt sind neue Formate entstanden. Was sind die Beweggründe und wo sehen die Veranstaltenden Potenzial?
Robin Brühlmann, Leiter Events Entertainment, CH Media
Christof Huber, Spex Bern, Director Festivals, Gadget abc Entertainment Group
Piero Achermann, Veranstalter, Luzern Live
Joachim Bodmer, Marketing & Sponsoring, Openair Frauenfeld & Big Air Chur

Wie bringen wir das Publikum und die Veranstaltungsbranche wieder auf volle Fahrt? | Diskussion
Riesiges Angebot an Veranstaltungen, verändertes Konsumverhalten, höhere Ticketpreise und Gagen, selektive Buchungen und sinkende Auslastungen, Fachkräftemangel, steigende Kosten querbeet und neue Risiken belasten die Veranstaltungsbranche. Wie weit ist das Publikum noch bereit, höhere Kosten zu tragen? Bieten sich neue Einnahmequellen? Welche Lösungsansätze werden verfolgt, damit die Normalität wieder einkehrt? Waren die Open Air Festivals 2022 die grossen Gewinner? Und wie sieht es mit der Nachhaltigkeit aus?
Eliane Müller, Musikerin/Songwriterin, Eliane Music GmbH
Stefan Wyss, Vorstandsmitglied SMPA & Partner Gadget abc Entertainment Group
Adrian Steiner, Direktor, Das Zelt
Christoph Bill, Präsident SMPA & Gesamtleiter Heitere Events

«Ich kam als Macher auf die Welt … und als Macher will ich gehen» I Interview
In seiner über 50-jährigen Karriere hat Freddy Burger die Schweizer Show- und Entertainment-Branche auf den verschiedensten Ebenen geprägt wie kein anderer – als langjähriger Manager von Udo Jürgens, Pepe Lienhard und weiteren Künstlern auch mit internationalem Erfolg. Als Veranstalter und Produzent deckt er heute mit seiner Firma Rent-a-Show eine breite Event-Palette der Genres Musical, Tanz, Oper, Theater und Comedy ab. Mit dem Bereich FBM Entertainment betreibt Freddy Burger unter anderem das Theater 11 in Zürich und das Musical Theater Basel. Zudem ist er Inhaber der Thunerseespiele. Im Gespräch mit dem dynamischen Macher schauen wir zurück – und wagen auch einen Blick in die Zukunft.
Freddy Burger, Founder and Owner, Freddy Burger Management

Forum by:

Als Branchenverband der professionellen Konzert-, Show- und Festivalveranstalter ist die Swiss Music Promoters Association (SMPA) Ansprechpartnerin, wenn es um die Schweizer Live-Branche geht. Als Partnerin für Politik, Behörden und Institutionen bringt sich die SMPA aktiv ein, führt das Sekretariat der parlamentarischen Gruppe «Rock/Pop im Bundeshaus» und wirkt in der Kerngruppe der Taskforce Culture sowie bei der Allianz der Veranstalterverbände mit. Die SMPA-Mitglieder setzen rund 80% der in der Schweiz verkauften Show-, Konzert- und Festivaltickets ab. 2019 organisierten die 44 Mitglieder gegen 2'100 Veranstaltungen mit mehr als 5.6 Millionen Besucherinnen und Besucher.
smpa.ch

Auf der Bühne

SUNRISE STARZONE EVENT NIGHT

28. März 2023 // **18.30**

Nach einem Tag voller Inputs und News aus der Entertainment-Branche ist die Zeit zum Geniessen gekommen. Lass es Dir nicht entgehen, Deine Geschäftspartner und Freunde aus der Branche zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen. Es erwartet Dich ein Abend mit kulinarischen Gaumenfreuden, Barbetrieb und musikalischer Überraschung.

Presenting Partner: Sunrise

Co-Partners: RAIFFEISEN, die Mobiliar

Initiator: ticketcorner

Sunrise starzone – Put Music in your Life
Sunrise starzone begleitet Musikfans auf ihrer Reise durch die Musikwelt. User profitieren auf der Plattform von Priority-Sale-Tickets und Vergünstigungen. An vielen Konzerten und Festivals bietet Sunrise starzone zudem eine eigene Lounge mit allen Annehmlichkeiten. Oft am besten Spot des Veranstaltungsortes. Und über das News-Portal auf starzone.ch bleiben Musikfans bestens informiert. 365 Tage im Jahr mit Artikeln von gestandenen Musik-Journalist:innen und nicht zuletzt den Musiker:innen selbst, die hier auch als Autor:innen auftreten. Noch mehr Musik für das Leben.
starzone.ch

ENTERTAIN YOUR ARENA

SLAM SYSTEMS

SKALIERBARES MULTIMEDIA SYSTEM

IHR PARTNER FÜR LED HARD - UND SOFTWARE

rounds BY sportsevision

INFO@ROUNDS.CH WWW.ROUNDS.CH +41 71 511 20 20

BREAKFAST SESSION – AUSBLICK 2025

FRÜHSTÜCK AB 08.00 UHR

09.00

Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

Schlangenfrau Nina Burri auf Abschiedstour. Wirklich?
Nina Burri hat die Kunst der Kontorsion in der Schweiz geprägt und auch international beeindruckende Erfolge gefeiert. Ende 2023 beendet sie diese Karriere und fasziniert letztmalig mit ihrer Bühnenshow bei Galas, Events, Zirkus, Film und Varieté. Anlässlich des 360° ENTERTAINMENT blickt Nina Burri auf ihre Karriere zurück und berichtet über ihre Zukunftspläne und die Zukunft der Kontorsionskunst in der Schweiz.
Nina Burri, Kontorsionistin & Moderatorin

Metaverse-News: Energy eröffnet erstes virtuelles Radiostudio
In Zusammenarbeit mit der Software Brauerei hat Energy das erste Radiostudio im Decentraland eröffnet. Neben einem virtuellen Treffpunkt wird hier ein eigenes Musikprogramm und regelmässige Besuche von bekannten Moderator*innen geboten. Inwiefern begünstigt das Metaverse die Reichweite des Radiosenders? Wie können weitere Sponsoren in die Aktivierungen eingebunden werden?
Florian Müller, CEO & Co-Founder, Software Brauerei

Phygital Marketing in der Festivalbranche
Das blockchainbasierte Unternehmen collectID sorgt für die Verschmelzung der digitalen und physischen Welt. Das Unternehmen hat bereits diverse Vereine ins Metaverse gebracht. Nun folgt der Aufschlag in der Entertainment-Branche. Per Tap kann ein Festival-Fanshirt auf den digitalen Avatar übertragen und bei virtuellen Events & Games getragen werden.Inwiefern dient es für einer bessere Fan Experience? Ist das Metaverse tatsächlich so relevant für die Live-Industrie?
David Geisser, Co-Founder & CEO, collectID

Experience Marketing Barometer 2023
StrategyOne und das ESB Marketing Netzwerk haben die Entscheider im Experience Marketing, Sponsoring und Event befragt und liefern topaktuelle Zahlen und Fakten aus der Branche zu den Herausforderungen im Experience Marketing sowie den wichtigsten Trends.
David Jäger, Managing Partner, StrategyOne
Patrick Seitter, Leitung Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

10.30 Kaffeepause

Moderation | Reto Caviezel, Inhaber, Carré Event / Art on Ice Production

«starzone» – ein neuer Ansatz in der Musikvermarktung
«starzone» ist das umfassendste Leistungspaket im Schweizer Musikmarkt: Durch die Vernetzung der führenden Veranstalter in der Musik-Branche entsteht ein einzigartiges Musik-Portfolio mit über 150 Konzerten und 10 Festivals jährlich. Die Partner erhalten exklusive Ticket- und Hospitality-Angebote und attraktiven digitalen Content. Wie kann damit die sehr fragmentierte Musiklandschaft nachhaltig und gesamtheitlich gestärkt werden? Ein neues Niveau der Musikvermarktung? Was waren die konzeptionellen Überlegungen?
Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner

Unvergessliche Momente – Einzigartiges Musikangebot für Telco Kunden
Mit Sunrise starzone erhalten Sunrise-Kunden exklusiven Zugang zu unvergesslichen Musik-Erlebnissen als Kernthema für das Kundenmarketing. Was waren die strategischen Überlegungen bei Sunrise für den Eintritt ins Musik-Sponsoring? Wie wird das Projekt umgesetzt und mit den weiteren Sunrise premium Partnerschaften komplettiert?
André Krause, CEO, Sunrise

Festivals, Veranstalter und Musiker als Teil von «Sunrise starzone» | Diskussion
Hinter «Sunrise starzone» steht ein dynamisches Quartett: Sunrise, Raiffeisen, Mobiliar und Ticketcorner. Wie kam diese Partnerschaft zustande? Wie sieht konkret die gemeinsame Aktivierung des Sponsoring-Engagements aus? Kann zusätzlicher Mehrwert für Veranstalter und Sponsoren geschaffen werden?
André Krause, CEO, Sunrise
Mario Dietsche, Leiter Mitglieder-Marketing, Raiffeisen Schweiz
Benjamin Echaud, Leiter Sponsoring & Live Marketing, Die Mobiliar
Oliver Rosa, Managing Partner, Gadget abc Entertainment Group
Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner
Philipp Musshafen, Direktor / CEO, Hallenstadion Zürich

“Baschi” – die Rolle der Artists bei “starzone” | Interview
Fünf Schweizer Artists sind Teil der «Sunrise starzone». Mit Texten, Videos und Posts beleuchten sie das Musikschaffen aus ihrer Sicht. Baschi nimmt die Fans z.B. mit in die Küche – zu seiner zweiten grossen Leidenschaft, dem Kochen.

Auf der Bühne

TICKET

ENTERTAINMENT-FORUM.COM

CHF

Zweitagesticket CHF 1‘090 zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung

350 TeilnehmerInnen
60 Experten auf der Bühne

28./29. März 2023
Andermatt

ESB Marketing Netzwerk
Brunneggstr. 9, Postfach 519
CH-9000 St. Gallen
Tel. +41 71 223 78 82
esb-online.com

Ansprechpartnerin
Raffela Longatti
E-Mail: longatti@esb-online.com

Veranstaltungsort
Radisson Blu Hotel Reussen
Bärengasse 1
6490 Andermatt

Bildrechte:
© Gabriele Griessenböck
© Claude Hurni