

■ 24./25. März 2026 // Andermatt

360°

ENTERTAINMENT

KI, DATEN & VERMARKTUNGSLOGIK

ZUKUNFT VON MUSIK & FESTIVALS

SOCIAL MEDIA & VERTRAUEN

TOURING EXHIBITIONS

NEUES SPONSORING

CYBER DEFENSE

Veranstalter



ticketcorner

Premium Partner

RAIFFEISEN



Rent.Group
Swiss

sportsevision

WINKLER
LIVECOM

Host Partner

Andermatt^{Swiss}
Alps

RAIFFEISEN

MEMBER
PLUS



100% Begeisterung mit bis zu 50% Rabatt.

Als Raiffeisen-Mitglied besuchen Sie über
1'000 Konzerte und Events zu attraktiven Preisen.

raiffeisen.ch/konzerte

10. AUSGABE 360° ENTERTAINMENT

DER BRANCHENTREFF

Liebe Community

Zehn Jahre! Was 2016 im überschaubaren Rahmen begann, ist heute fester Bestandteil der Schweizer Entertainmentbranche. Ein Ort, an dem wir uns treffen, austauschen, voneinander lernen und so die Branche stärken. Darauf sind wir stolz!

Diese Entwicklung war nur durch das fantastische Engagement aller Partner, Referenten und Mitarbeitenden möglich. Ein ganz herzlicher Dank dafür!

Zum Jubiläum haben wir genauer hingeschaut: Was bewegt Menschen, ein Event zu besuchen? Unsere Studie «Die Live-Entscheidung» leuchtet die veränderten Kundenbedürfnisse aus. Und der Strategieausblick «The Sound of Future» zeigt, wohin die Reise für Musikfestivals geht. Daten, die helfen, Zielgruppen besser zu verstehen.

Das Programm des Forums spiegelt, was unsere Branche in Bewegung hält: Wie verändert KI das Entertainment? Was brauchen Venues, um zukunftsfähig zu bleiben? Wie funktioniert Sponsoring heute und morgen? Dazu Einblicke in Touring Exhibitions, Social Media, Cyber Defense, Musik und Festivals. Keine Theorie, sondern Praxis von Machern für Macher.

Und weil ein Jubiläum gefeiert werden muss, tun wir genau das: Die Gampel-Crew lädt zur «lischy Party». Ein Abend, der zeigt, was unsere Branche auch am besten kann: Menschen zusammenbringen und unvergessliche Momente schaffen.

Schön, dass ihr dabei seid.



Hans-Willy Brockes
Geschäftsführer
ESB Marketing Netzwerk



Oliver Niedermann
CEO
Ticketcorner

BRANCHENTREFFPUNKT IM ENTERTAINMENT



500 TeilnehmerInnen
50 ExpertInnen
auf der Bühne



24./25. März 2026
in Andermatt



Zweitagesticket CHF 1'190 zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung



Sichere Dir jetzt
Dein Ticket!



HOST PARTNER

Aussergewöhnliche Events, eine Konzerthalle in den Alpen, zahlreiche Sterne für die Restaurants, ein spektakulärer Golfplatz und das grösste Skigebiet im Herzen der Schweiz – das alles gibt es in Andermatt. Als Ganzjahresdestination bietet Andermatt im Sommer und im Winter für alle etwas – sei es sportlicher, kultureller oder kulinarischer Natur. Zur Andermatt Swiss Alps Gruppe gehören die Hotels The Chedi Andermatt und Radisson Blu Reussen, die Ferienwohnungen Andermatt Alpine Apartments, ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit der Andermatt-Sedrun Sport AG und deren Mehrheitsaktionär Vail Resorts, Inc., besteht eine enge Partnerschaft für die Entwicklung der Destination. Gemeinsam mit Vail Resorts verfolgt Andermatt Swiss Alps die Vision, The Prime Alpine Destination zu werden.
ander-matt-swissalps.ch

Andermatt ^{Swiss} Alps

Hospitality Partner

Radisson ^{BLU}

PREMIUM PARTNER

RAIFFEISEN

Raiffeisen
St.Gallen, raiffeisen.ch


Rent.Group
Swiss

Rent.Group Swiss
Birsfelden, rent.group

sportsevision

sportsevision
Gossau, sportsevision.com

**WINKLER
LIVECOM**[®]

Winkler Livecom
Rothenburg, winkler.ch

FORUM PARTNER



SWISS MUSIC **ISMPAI** PROMOTERS ASSOCIATION

SPONSORINGSCHWEIZ
SUISSE / SVIZZERA / SVIZRA



SWISSPER
Social & Media



IISCHI PARTY

LEISTUNGSPARTNER & AUSSTELLER



dine&shine



MEDIEN- & NETZWERKPARTNER

eventcompanies.de

 eventmanager.de

 EventMasterBook

 SWISSLIVECOM
ASSOCIATION
EXPO EVENT

 LEADER | digital
DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSPARTNER

 marketing
Scout.com



na-news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

persönlich

Stadionwelt[®]



RADISSON BLU HOTEL IN ANDERMATT

CHECK-IN AB 08:30

24.03.2026	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Raum
Status quo & Trends		█									Konzerthalle
Attraktive Entertainmentvenue			█								Konzerthalle
AI meets Entertainment			█								Altdorf
Business Networking					█						Foyer Konzerthalle
Sponsoring-Trends & Veränderungen						█					Konzerthalle
Cyber Defense & Live-Entertainment						█					Altdorf
Social Media im Entertainment								█			Konzerthalle
Touring Exhibitions								█			Altdorf
Spannungsfelder im Entertainment									█		Konzerthalle
Music Act – Joya Marleen										█	Konzerthalle
lischi Party										█	Bar, Piazza & Gampel Lounge


25.03.2026	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	14.00	15.00	16.00	17.00	Raum
Frühstück		█									Konzerthalle
Breakfast Session – Music & Festivals			█								Konzerthalle

BILDERAUSSTELLUNG

TnT Art Project: Thomas Dürr und Tobias Sutter vereinen Malerei und Fotografie. Ihre Werke erwecken Schwarzweissfotografien mit Farben und Emotionen zum Leben und lassen die Musikszene so intensiv wirken, dass man sie sehen und fühlen kann.
blue-gallery.art

BUSINESS NETWORKING

 24. März 2026 // 13:30

 Foyer Konzerthalle

360° ENTERTAINMENT bietet den Gästen viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim «Speed Networking» haben 20 Teilnehmende die Möglichkeit, sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen. Die Anmeldung erfolgt im Voraus per E-Mail an **Romy Preisig** | preisig@esb-online.com.





Mit Edge über den Rand hinaus: Event-Vermarktung im digitalen Raum.

Digitale Werbekampagnen für Veranstalter mit der zielgenauen Power des Ticketcorner-Targeting – auf allen Kanälen.



Get more. Performance.

ticketcorneredge^{*}

STATUS QUO & TRENDS

SWISS MUSIC **SMPA** PROMOTERS ASSOCIATION

🕒 24. März 2026 // 09:30

📍 Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

Begrüssung & Einführung

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner

Raphael Krucker, CEO, Andermatt Swiss Alps

Offizielle Eröffnung & Grusswort

Carine Bachmann, Direktorin Bundesamt für Kultur BAK, Eidgenössisches Departement des Innern

Weiss die Eventbranche, was das Publikum wirklich denkt?

Was will der Fan von Festivals, Konzerten und Musicals wirklich? Wie muss die Generation Z aktiviert werden, damit sie vom Sofa aufsteht? Und wie verändert sich das Besucherverhalten in Zukunft? Ticketcorner, SMPA und GfK Entertainment präsentieren eine repräsentative Befragung der Fanperspektive und stellen sie direkt der Branchenmeinung gegenüber. Denn nur, wer sein Publikum kennt, kann es langfristig halten.

Andreas Renggli, General Manager Schweiz, GfK Entertainment

Christoph Bill, Präsident, SMPA & Gesamtleiter, Heitere Events

Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner

🕒 10:45 Kaffeepause

Forum by:

Die Swiss Music Promoters Association SMPA ist der Branchenverband der Schweizer Live Entertainment Branche und vereint alle namhaften professionellen Konzert-, Show- und Festivalveranstalter. Die SMPA ist Partnerin für Politik, Behörden und Institutionen und setzt sich für Qualität und attraktive Rahmenbedingungen in der gesamten Live Entertainment Branche ein. Sie führt das Sekretariat der parlamentarischen Gruppe «Rock/Pop im Bundeshaus» und wirkt in der Kerngruppe der Taskforce Culture sowie bei der Allianz der Veranstalterverbände mit. Die über 40 Mitglieder der SMPA organisieren jährlich gegen 2900 Veranstaltungen mit rund 5.5 Millionen Besucherinnen und Besuchern und setzen etwa 80% der in der Schweiz verkauften Konzert-, Show- und Festivaltickets ab.

smpa.ch

Auf der Bühne



ATTRAKTIVE ENTERTAINMENTVENUE

🕒 24. März 2026 // 11:15

📍 Konzerthalle

Moderation | tbd.

Kreislauf statt Komplexität: Wie die Eventbranche flexibler & erfolgreicher wird
Steigende Kosten, Anforderungen und Komplexität: Die Eventbranche braucht neue Antworten, um wirtschaftlich stärker zu werden. Welchen Mehrwert bringt der Wandel von «Eigentum» zu «geteiltem Nutzen»? Wie kann ein Geschäftsmodell durch Kreislaufwirtschaft zukunftsfähiger werden? Welche Rolle spielen professionelle Services, smarte Logistik und datenbasierte Prozesse?
Katharina Döring, Managing Director, Rent.Group Swiss

ACCOR ARENA, BATACLAN, ADIDAS ARENA: Innovative Venues, Setting New Benchmarks

Three venues, three sizes, three propositions – from the iconic club to the large-scale arena and the next generation of venues. How do venues today define their proposition between identity, arena scale and mixed-use concepts? Which innovations are setting new standards in hospitality, operations and sustainability? And how are revenue models evolving when venues aim to become year-round entertainment hubs rather than pure event locations?

Marie Barsacq, CEO, Paris Entertainment Company

Weltstars ade? Die Schweiz im Venue-Stresstest | Diskussion

Aufgrund zu kleiner Hallen und Stadien drohen internationale Tourneen grosser Künstler die Schweiz künftig zu umgehen. Sind Kapazität und Umsatz wirklich die einzig entscheidenden KPIs bei der Venueauswahl? Welche Rolle spielen Softfaktoren wie Nachhaltigkeit und Experience? Wie bleibt die Schweiz konkurrenzfähig? Welche Erwartungen stellen Veranstalter an die Schweizer Venues?

Derrick Thomson, Managing Director, Live Nation Switzerland

Oliver Rosa, Managing Partner, Gadget

Philipp Musshafen, Direktor / CEO, Hallenstadion Zürich

🕒 12:30 Mittagspause



SWISS
STADIA & ARENA
VSSA.CH

Forum by:

Der VSSA ist die führende Kompetenzstelle für das Arena- und Stadionbusiness in der Schweiz. Er steht für bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit. Die Schweiz verfügt über ein professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern. Der VSSA stellt dieses Netzwerk sicher und ist kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs. Den Mitgliedern ermöglicht der VSSA den Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen.

vssa.ch

Auf der Bühne


Rent.Group
Swiss

LIVE NATION

GADGET every thing music

HALLENSTADION
Zürich

AI MEETS ENTERTAINMENT

🕒 24. März 2026 // 11:15

📍 Altdorf

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

NetsafeAI: Sichere KI-Power für das Entertainment

Firmeneigene Daten als Lernbasis, nahtlose Einbindung in bestehende Prozesse, vollständige DSGVO-Lösung und die Datensicherung in der Schweiz. NetsafeAI verbindet moderne KI-Power mit Schweizer Datenschutzstandards. Wie kann die Entertainmentbranche netsafeAI für effizientere Workflows (z.B. Vertragsmanagement, Contentproduktion, Lizenz-Management etc.), sichere Datenprozesse und personalisierte Erlebnisse nutzen? Welche Vorteile entstehen für Veranstalter und Kunden?

Guido Marsch, Leiter IT-Security Services, Netsafe

Digitale Marketingkommunikation im Live-Entertainment

Ob Festivals, Konzerte oder Shows – digitales Marketing entscheidet heute über Reichweite und Relevanz. Wie verändern Paid Media, datengetriebene Strategien und KI-Tools die Kommunikation zwischen Veranstaltenden und Publikum? Welche Plattformen funktionieren 2026 wirklich? Wie sieht effektives Storytelling im Live-Entertainment der Zukunft aus?

Torsten Weller, Strategic Lead Paid Media, FKP Scorpio Konzertproduktion

AI: Gamechanger auch für die Live-Branche?

Künstliche Intelligenz hält Einzug in die Festivalwelt – von Kampagnenplanung im Marketing bis hin zur Sicherheits- und Notfallplanung. Alle stürzen sich auf AI, aber was sind die Realitäten einige Jahre nach dem fulminanten Start von ChatGPT? Wie viel Zeit- und Geldersparnis bringt sie wirklich? Lohnt sich der Einsatz tatsächlich – und wo bleiben Hoffnungen hinter der Praxis zurück?

Bobby Bähler, Geschäftsführender Partner, Gurtenfestival

Ferris Bühler, Geschäftsführer, Ferris Bühler Communications

🕒 12:30 Mittagspause



Forum by:

Wer sich für Netsafe entscheidet, gewinnt einen echten Partner – nicht nur einen Dienstleister. Ein Partner, der seine Kunden im Detail kennt, aktiv zuhört und exakt versteht, welche Ziele sie verfolgen. Ein Partner, der die IT-Umgebung seiner Kunden mit derselben Sorgfalt betreut, als wäre es die eigene Infrastruktur. Ein Partner, dem Sie das sichere Gefühl geben können, dass Ihre Daten an einem geschützten Ort verweilen, Ihre Prozesse reibungslos laufen und Ihr Unternehmen jederzeit wettbewerbsfähig bleibt. Unsere netsafeAI-Lösung rundet unser Angebot ab: Mit der netsafeAI-Lösung aus unserem CH-Standort erhalten Sie volle Kontrolle über Ihre Daten – Datensouveränität, personalisiertes Wissen und gleichzeitig leistungsstarke sowie effiziente Prozessoptimierung. Netsafe ist Ihr zuverlässiger Begleiter für IT-Komplettlösungen, dem Sie Ihr volles Vertrauen schenken können. Denn IT ist Vertrauenssache.

netsafe.ch

Auf der Bühne



Weil KI Vertrauenssache ist.

Netsafe AG

28.03.26 | © Netsafe 2025

Wir bringen Brands auf die grosse Bühne.

Als technischer Partner wünscht
Ihnen Winkler Livecom viel
Vergnügen bei der Veranstaltung.

winkler.ch



🕒 24. März 2026 // 14:00

📍 Konzerthalle

Moderation | **Erika Arnold**, Projektleitung & Sales, eventvermarktung.ch/TIT-PIT

Entertainment-Sponsoring: Die neusten Trends & Entwicklungen 2026

Trends und neue Herausforderungen verändern die Anforderungen an das Sponsoring und Partnerschaften – der Druck auf die Budgets bleibt hoch. Was erwartet uns im Jahr 2026? Welche Ziele verfolgen Unternehmen, und wie verändern sich ihre Erwartungen an Veranstalter? In diesem exklusiven Einblick beleuchten wir die neuste Denkweise und Erwartungshaltung der Sponsoren, stellen die neusten Thesen vor und zeigen, wie die Schweizer Entertainment-Branche auf diese Entwicklungen reagieren muss.

Pascal Kreder, Managing Partner StrategyOne & Vorstandsmitglied Sponsoring Schweiz
Präsidium, Sponsoring Schweiz

UNREAL: Der nächste Techno-Impuls

UNREAL sagt dir noch nichts? Dann wird's Zeit. UNREAL ist mehr als ein Techno-Label – eher eine Rave-Bewegung mit riesiger Community. Kompromisslose Hard- und Peak-Time-Sounds, hohe Energie und eine klare, düstere Ästhetik: genau deshalb stehen die Nächte für viele „ohne Pause“ – und zahlreiche Events sind in kürzester Zeit ausverkauft. Was steckt hinter diesem Hype, und wer sind die Köpfe dahinter?

Yorick Oertle, Head of Artist-Booking, Verein Street Parade

Wer bewegt wen? Chanz, Brands & Messbarkeit

Festival-Apps sind nichts Neues – aber Chanz will mehr sein als nur Timetable & Map. Die Plattform macht Festival-Erlebnisse für Brands messbar: Interaktionen, Reichweiten, Klicks, Hotspots auf dem Gelände – und damit Daten, Zahlen und Fakten, die zeigen, was wirklich funktioniert. Wo bewegen sich die Leute? Welche Aktivierung zieht? Welche Fläche wird übersehen? Und was bedeutet das für Sponsoring und Planung? Wird das Festival dadurch smarter – oder auch kontrollierter? Würdest du dafür mehr Features nutzen?

Marwin Grundel, Co-Founder & CEO, chanz

Zwischen Tradition und Transformation: Wie verändert sich die Sponsoren-Vielfalt? | Diskussion

Wird Kultur ohne digitale Reichweite für Sponsoren künftig irrelevant? Immer stärker rücken Klickzahlen, Social-Media-Präsenz und messbare Sichtbarkeit in den Fokus. Gleichzeitig konsumieren immer weniger Menschen Alkohol – ein Wandel, der klassische Sponsoren aus der Getränkebranche zum Umdenken zwingt. Kulturformate geraten unter Druck, neue Zielgruppen und Partner zu finden. Entscheiden künftig Reichweite und Konsumtrends über Förderwürdigkeit? Wer finanziert Kultur von morgen – und zu welchen Bedingungen?

Moderation | **Mike Schälchli**, Geschäftsführer, eventvermarktung.ch/TIT-PIT

Marc Capaul, Head of Events & Sponsoring & Partnerships Switzerland, Heineken Switzerland

Nicolas Hugentobler, Head Live Marketing, Rivella

Pascal Kreder, Managing Partner StrategyOne & Vorstandsmitglied Sponsoring Schweiz

Präsidium, Sponsoring Schweiz

🕒 15:15 Kaffeepause



SPONSORINGSCHWEIZ
SUISSE / SVIZZERA / SVIZRA

Forum by:

eventvermarktung.ch, eine Abteilung der TIT-PIT GmbH, schafft eine einzigartige Verbindung zwischen Emotionen und Marken – eine spannende Kombination, die wir mit Begeisterung begleiten. Das umfassende Portfolio bietet Sponsoren und Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Marken und Produkte im besten Licht zu präsentieren. Im Fokus stehen dabei die Bereiche Musik, Trendevents, Festivals und Sport, die für Leidenschaft, Dynamik, Freude und Begeisterung stehen. Die TIT-PIT GmbH ist national tätig und nimmt eine führende Rolle in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion ein. Mit über 50 Vollzeitangestellten und 450 Teilzeitkräften setzen wir täglich alles daran, Konsumenten und Kunden zu begeistern.

eventvermarktung.ch

SPONSORING SCHWEIZ ist seit über 25 Jahren die Netzwerk-Plattform für Sponsoren, Veranstalter, Verbände und Fachunternehmen. Der Verband setzt sich für Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandten Werbeformen (z.B. Product Placement) als wichtige Komponenten moderner Kommunikation ein. Er unterstützt die Steigerung von Professionalität und Loyalität im Einsatz von Sponsoring. Zentrale Aufgabe ist die Vernetzung und der Austausch innerhalb der Sponsoring-Branche.

sponsoringsschweiz.ch

Auf der Bühne





ST. JAKOBSPARK BASEL
LED-POWERPACK, LED 2. & 3. RANG

BILD: FC BASEL 1893, LUCA CAVEGN

rounds


IHR PARTNER FÜR LED HARD - UND SOFTWARE

BY **sportse**vision

INFO@ROUNDS.CH | WWW.ROUNDS.CH | +41 71 511 20 20



 24. März 2026 // 14:00

 Altdorf

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Cyberangriffe: Steigende Gefahr im Live-Entertainment

Die grösste Bedrohung für Grossveranstaltungen indoor und outdoor ist längst nicht mehr physisch, sondern digital. Warum sind Events besonders attraktive und zugleich leichte Ziele? Wo liegen im Veranstaltungsallday die grössten Risikobereiche mit direkten Auswirkungen auf Betrieb, Umsatz und Reputation? Welche aktive Rolle muss die Geschäftsführung einnehmen, die IT im besten Fall leisten und wie kann ein pragmatischer Transformationsprozess hin zur Cyber-Resilienz aussehen?

Michael Bassier, CEO, Arena Cyber Defense

Cyber-Resilienz: Unbequeme Chefsache im Live-Entertainment | Diskussion

Als Vorreiter in der Branche rüsten sich das Hallenstadion Zürich und die D.Live in Düsseldorf bereits gezielt gegen Cyberangriffe. Wie lässt sich Cyber-Resilienz pragmatisch und bezahlbar in bestehende Organisations- und Sicherheitsstrukturen integrieren? Wo stossen bestehende interne Lösungen an Grenzen? Und wer trägt welche Verantwortung?

Michael Bassier, CEO, Arena Cyber Defense

Michael Brill, CEO, D.LIVE

Philipp Musshafen, Direktor / CEO, Hallenstadion Zürich

 15:15 Kaffeepause

Forum by:

Arena Cyber Defense unterstützt Venue-Betreiber und Veranstalter dabei, Gefährdungsprofile und Schwachstellen von Venues, Grossveranstaltungen und Produktionen systematisch zu identifizieren. Darauf aufbauend entwickeln wir gemeinsam mit Management und relevanten Stakeholdern angemessene, wirksame Massnahmen – mit dem klaren Ziel, Betrieb und Produktionen resilient abzusichern. Hands-on, nachhaltig und mit echtem Verständnis für die besonderen Abläufe und Anforderungen im Live- und Sport-Entertainment. Denn darauf sind wir spezialisiert.

arenacyberdefense.com

Auf der Bühne



HALLENSTADION
Zürich



■ 26. Mai 2026 // Zürich

SPORT.TOURISMUS. FORUM



©MS Sports

■ 10. Juni 2026 // Zürich

SCHWEIZER MARKENKONGRESS

Presenter
Swiss Post Advertising



■ 02./03. November 2026 // Luzern

SPORT.FORUM. SCHWEIZ



©GS_20250525_IIHFWC_0806

SOCIAL MEDIA IM ENTERTAINMENT

🕒 24. März 2026 // 15:45

📍 Konzerthalle

Moderation | Andrea Götte, Leitung Customer Experience, ESB Marketing Netzwerk

Wie die SBB Reichweite in nachhaltige Creator-Relevanz übersetzt

Täglich bewegt die SBB 1.39 Millionen Reisende an ihr Ziel und generiert dadurch Millionen von Touchpoints. Wie wird aus Reichweite echte Relevanz generiert? Wie funktionieren Creator-Formate im Umfeld des öffentlichen Verkehrs? Welche Inhalte wirken authentisch – und welche nicht? Was kann die Entertainment-Branche daraus für eine ganzjährige, nachhaltige Aktivierung lernen?

Evelyn Schneider, Co-Lead Social Media Kompetenzzentrum & Lead Influencer Marketing, SBB

Laura Koch, Senior Account & Operations Manager, SWISSPER

Momente statt Werbung – wie Brands Entertainment kulturell besetzen

Ob Festivals, Konzerte oder globale Sportevents, Heineken denkt Social Media nicht nur als Begleitung, sondern als Verlängerung des Moments – vor, während und nach dem Event. Wie wird eine Marke Teil der Eventkultur statt nur Sponsor? Welche Rolle spielt Content first innerhalb der Aktivierung? Und welche Aktivierungsstrategie hat 2025 besonders überzeugt? Wie steht es um den ROI von Entertainment-Content vs. klassischer Kampagne?

Magdalena Leskow, Senior Campaign Manager, SWISSPER

Robin Fischer, Brand Manager, Heineken

TikTok: Die Plattform für Entertainment-Trends und Vermarktungserfolg

Mit über einer Milliarde aktiver Nutzer ist TikTok ein zentrales Tool für direkte Zielgruppenansprache und Echtzeit-Trends. Wie verbindet TikTok digitale Präsenz mit realem Konsum? Wie prägen Creator Trends und wie unterstützt TikTok die Entdeckung von Musik und neuen Musikstars? Und wie können Veranstalter die Plattform erfolgreich nutzen?

Pinie Wang, Strategic Partnerships, TikTok

Vom Content zur Experience – wenn Social Media echte Orte erschafft

Der Polarzauber am Zürich HB zeigt, wie aus Content ein physisches Erlebnis wird – von der ersten Idee über Reichweite bis zur Monetarisierung. Wie gelingt der Community-Aufbau statt Einmal-Hype? Owned vs. Earned Social Media, klassische Medienplattform und Creator Community – Wie sieht ein erfolgreicher Media-Mix im Entertainment aus?

Kevin Toma, CEO, SWISSPER

Stefan Miani, Kommunikation Polarzauber / Business Development, THRYVE Group

SWISSPER
Social & Media

Forum by:

SWISSPER ist die 360° Social-Media- und Media-Agentur für Marken, die mehr wollen als Reichweite. Von Strategie über Content und Creator bis zu Media und Performance entwickelt SWISSPER Social-Ökosysteme, die Sichtbarkeit in kulturelle Relevanz und Wirkung übersetzen. Als Lead-Agentur verantwortet SWISSPER für Marken wie SBB, Heineken, smart, Solis und zahlreiche weitere nationale und internationale Kunden die übergreifende Creator- und/oder Marken- und Kommunikationsstrategie auf Social Media und darüber hinaus.

swissper.ch

Auf der Bühne

 SBB CFF FFS

 HEINEKEN


TikTok


THRYVE
GROUP

🕒 17:00 Kurze Pause





Rent.Group
Swiss



Räume inszenieren. Atmosphäre schaffen. Eindruck hinterlassen.

Von der ersten Skizze bis zum letzten Detail:

Wir realisieren temporäre Einrichtungskonzepte für jedes Event.

Unser Mietmodell ermöglicht dir Zugang zu hochwertigen Produkten ohne Kapitalbindung.

Wir verfügen über eines der grössten Produktsortimente der Schweiz: Von Designmöbeln über Loungemobiliar und Stühle bis zu Tabletop und Floristik.

Entdecke unsere ganzheitlichen Lösungen für Veranstaltungen, die in Erinnerung bleiben.



TOURING EXHIBITIONS

🕒 24. März 2026 // 15:45

📍 Altdorf

Moderation | **Thomas Dürr**, CEO, act entertainment

Touring Exhibitions 2025 – Marktüberblick & Trends DACH

Die Touring-, Ausstellungs- und Experiencebranche boomt. Wie sehen aktuelle Entwicklungen und Perspektiven aus? Welche Themen interessieren und wo warten Chancen heute und in der Zukunft?

Susan Gloy-Kruse, Lead Key Account Management Exhibition, CTS EVENTIM

Wertschöpfungskette «Touring Exhibition»

Von «Körperwelten» bis zum Star-Wars-Kassenschlager «The Fans Strike Back» ziehen hunderte Shows weltweit von Venue zu Venue. Der Markt wächst, aber wie funktioniert er? Wie arbeiten Content-Inhaber, Veranstalter und Locations zusammen? Mit dem Studio F der Wiener Stadthalle als dauerhafte Spielstätte werden neue Wege gegangen.

Christoph Rahofer, Inhaber, EMS Entertainment

Entertainment auf Reisen – Traum oder Altraum? | Diskussion

Der zunehmende Trend zur lokalen Anpassung globaler Inhalte stellt neue Weichen für Veranstalter und Künstler. Wie viel Flexibilität, Risiko und Verantwortung verlangt Entertainment auf Reisen? Was kostet diese Bühne? Sind Touring Exhibitions kultureller Brückenschlag oder CO₂-Schleuder? Wer profitiert – und wer bleibt auf den Kosten sitzen?

Christoph Rahofer, Inhaber, EMS Entertainment

Urs Müller, Gesamtleitung, Phänomena 2026

🕒 17:00 Kurze Pause

Auf der Bühne

act
ENTERTAINMENT

eventim★

EMS entertainment

PHÄNOMENA
Erleben. Staunen. Verstehen.



A New Era of Alpine.

SWISS ORCHESTRA,
ANDERMATT MUSIC

 VIBRANT EVENTS AGAINST A BREATHTAKING BACKDROP.
CONTACT: EVENTS@ANDERMATT-SWISSALPS.CH.

Andermatt Swiss
Alps

SPANNUNGSFELDER IM ENTERTAINMENT

🕒 24. März 2026 // 17:15

📍 Konzerthalle

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Sponsoring-Partnerschaften durch Reichweite

Die Raiffeisen-Gruppe ist eine der grössten Partnerinnen für Entertainment, Sport und Kultur in der Schweiz. Für die dezentral organisierte Genossenschaft mit ihren eigenständigen Raiffeisenbanken hat zunehmend die Gewinnung von Neukunden – sprich Leads – Priorität. Dazu bietet Raiffeisen ihren Partnern häufig die eigene Marketing-Reichweite statt monetärer Beiträge als Gegenleistung. Was werden aus nationaler Sicht in der Zukunft die Entscheidungskriterien für und gegen Sponsoring-Engagements sein?

Marcel Büsser, Leiter Mitgliedererlebnisse, Raiffeisen Schweiz

Sharing is Caring – Auch im Entertainment? | Diskussion

Veranstalter, Künstler, Sponsoren und Ticketanbieter ringen um die Datenhoheit im Entertainment. Ein partnerschaftlicher Austausch findet selten statt, Geschäftsmodelle und auch Datenschutzgesetze verhindern, dass Leads und Fan Journeys zwischen den Stakeholdern geteilt werden. Ist das heutige Modell zukunftsfähig? Wie lassen sich Win-Win-Lösungen schaffen? Und welche Faktoren entscheiden künftig über Effizienz und Einfluss in der Datenhoheit?

André Stöckli, Leiter Sponsoring, Events & Mitgliedererlebnisse, Raiffeisen Schweiz

Cyrill Stadler, Partner & Director Finance, Gadget

Oliver Niedermann, CEO, Ticketcorner

Stefan Schurter, Co-President, MMFSuisse

Schweizer Musikszene: Fair Play für Kreative & Veranstalter | Talk

Rund 190 Millionen Franken hat die SUISA im Jahr 2024 an Musikschaffende ausgeschüttet. Zudem wird über die SUISA Fondation das Schweizer Musikschaffen aktiv gefördert. Wie tragen Einnahmen aus Urheberrechten konkret zur Förderung der Schweizer Musikszene bei? Wie müssen Schweizer Veranstalter und Musikschaffende kooperieren, um nachhaltig die nationale Musikszene zu stärken?

Joya Marleen, Musikerin

Thomas Fessler, Produzent & Inhaber, 571 Recording Studios

Toni Falzetta, Abteilungsleiter, Lizenzierung Events, SUISA

🕒 18:30 Musik Act Joya Marleen

Lebensfreude, starke Stimme und ein Gespür für Hooks – das ist Joya Marleen. Mit «Nightmare» wurde sie als erste weibliche Solo-Artistin #1 der Swiss Airplay Charts, gewann vier Swiss Music Awards und spielte ausverkaufte Touren sowie Festivals in der Schweiz und in Europa. Pop, der nie flach klingt: berührend, tanzbar, edgy. Live on stage bei 360°ENTERTAINMENT.



Forum by:

Die SUISA vertritt schweizweit die Urheberrechte von Musikschaffenden und Verleger/innen. Wir sorgen dafür, dass Komponisten/innen, Textautoren/innen oder Verleger/innen Urheberrechtsentschädigungen erhalten, wenn ihr Werk öffentlich genutzt wird.
[suisa.ch](https://www.suisa.ch)

Auf der Bühne

RAIFFEISEN **GADGET** every thing music

ticketcorner



IISCHI PARTY

IN

ANDERMATT

OPENAIR
GAMPEL

19.–23.
AUG. 26

Presented by
MIGROS



WWW.OPENAIRGAMPEL.CH

IISCHI PARTY

🕒 24. März 2026 // ab 18:30

IISCHI PARTY

Der Abend gehört dem Netzwerk. Hier entstehen die Ideen, die Deals, die Freundschaften. Triff alte Bekannte, lerne neue Gesichter kennen. Bei feinem Essen, offener Bar und musikalischer Überraschung. Zum Jubiläum haben wir uns etwas Besonderes gegönnt: Die Macher des legendären Openair Gampel bringen «Iischi Party» ins Radisson Blu. Walliser Gastfreundschaft trifft auf Entertainment-Community. Das wird ein Fest!



**OPENAIR
GAMPEL
IISCHI PARTY**

Gampel ist mehr als ein Konzertwochenende. Es ist ein Ort, an dem Fremde zu Freunden werden, an dem Nächte nicht zählen und Refrains über das Tal hinweg getragen werden. Hier pulsiert das Leben zwischen Alpenpanorama und Partyzone, hier wird getanzt, geschwitzt, gelacht – und manchmal einfach still gestaunt. Gampel ist Freiheit auf Zeit.

openairgampel.ch



AMTLICHE VERLAUTBARUNG

Aufgrund des erhöhten Genussbedarfs am 360° Entertainment Forum in Andermatt wird gemäss § 3, Absatz Geschmacksvollzug bekanntgegeben:

Das Döneramt ist am Abend des 24. März 2026 offiziell im kulinarischen Einsatz.

Ausgegeben werden

- Original Berliner Döner,
- ordnungsgemäss geschichtet,
- fachgerecht gewürzt und
- von Amtswegen geschützt im Fladenbrot

Die Massnahme dient der kulinarischen Versorgung strategisch denkender Gäste. Angebot solange Vorrat.



ZUSTÄNDIGE GESCHMACKSBEHÖRDE:

dine&shine

Eine Runde auf das UNS



MUSIK & FESTIVALS

🕒 25. März 2026 // 09:00

📍 Konzerthalle

Moderation | Sven Epiney, Schweizer Fernseh- und Radiomoderator / Produzent, SRF

Im Rausch der Linse – Backstage mit Rocklegenden

Er begleitet Rockgrößen wie AC/DC, Queen und Motörhead mit der Kamera – immer mittendrin, nie nur Beobachter. In seinem Vortrag zeigt er ikonische Bilder und erzählt von wilden Tournächten, intimen Momenten und der Kunst, das Unfassbare einzufangen. Eine Reise durch die Seele des Rock.

Dr. h.c. Hannes Schmid, Künstler

Data, trends, hits – How to use data to succeed in the music business

Chartmetric is the leading source of data and market insight for the music, providing analysis and tools to help businesses and artists in every aspect of the live and recording industries from talent discovery to sponsorship, marketing and promotion.

Beth Cherry, Client Relations Specialist, Chartmetric

Sunrise Moments – Mehr als exklusive Momente für Musikfans

Mit Sunrise Moments hat Sunrise als erster Telekommunikationsanbieter ein Loyalitätsprogramm ins Leben gerufen. Wie sieht die Strategie hinter diesem Treueprogramm aus und welche weiteren Mehrwerte für die Musikbranche sind noch konzipiert? Wie wird versucht, die Ski-Welt mit Musik zu kombinieren? Welche weiteren Special Experiences für Sunrise Kund:innen sind geplant? Und vor allem: Was hat die Lancierung von Moments bislang bei Sunrise Kund:innen bewirkt?

Sandro Tschuor, Senior Director Brand, MarComs & Sponsoring, Sunrise

The Sound of Future: Future Readiness von Musikfestivals

Ein Impuls über Trends, Spannungsfelder und Gestaltungsräume der Live-Musik-Branche – und darüber, wie Festivals zwischen Lautstärke, Haltung und Realität ihren eigenen Klang der Zukunft finden.

Martin Hilzinger, Inhaber, Quirious

Rock'n'Roll – pur, laut, echt! Chris von Rohr | Interview

Er ist Kopf und Herz des Schweizer Rock: Chris von Rohr – Musiker, Produzent, Bestseller-Autor, Legende!

Wer ihn erlebt, spürt: Meh Dräck – und authentischer Klartext.

Chris von Rohr, Rockmusiker



Forum by:

Sunrise ist die führende Herausforderin im Schweizer Telekommarkt und an der SIX Swiss Exchange (SUNN) kotiert. Mit umfassendstem Festnetzzugang und einem Weltklasse-Mobilfunknetz bietet Sunrise die höchste Gigabit-Abdeckung der Schweiz. Über modernste Netze erhalten Privatkunden hochwertige Mobile-, Internet-, Festnetz- und TV-Dienste, während Geschäftskunden mit integrierten ICT-Lösungen unterstützt werden. Per Ende September 2025 nutzten 3,15 Mio. Mobilfunk-, 1,29 Mio. Breitband- und 0,97 Mio. TV-Kunden die Angebote. Rund 2850 Mitarbeitende aus 80 Nationen prägen die Unternehmenskultur und den Erfolg.

[sunrise.ch](https://www.sunrise.ch)

Auf der Bühne



Hannes Schmid



TICKET

ENTERTAINMENT-FORUM.COM



Zweitagesticket CHF 1'190 zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung



500 TeilnehmerInnen
50 ExpertInnen
auf der Bühne



24./25. März 2026
Andermatt