

## Gipfeltreffen zur Lage der Schweizer Veranstaltungsbranche

**360° ENTERTAINMENT wird am 16. März als Digital-Kongress live aus Volketswil gesendet. Über 30 Speaker diskutieren den Status Quo und Perspektiven für die Veranstaltung-Branche.**

Volketswil - Nicht systemrelevant, komplette Unsicherheit, Stillstand & Wut. So sieht der Status Quo der Veranstaltungs-Branche aus. Wie lange werden Sponsoren solidarisch bleiben, wenn auch deren Branche abstürzt?

Der Digital-Kongress 360° ENTERTAINMENT ist die Bestandsaufnahme für die Entertainment-Branche in der Schweiz und international. Es werden mittel- und langfristige Perspektiven für Veranstalter, Sponsoren, Medien und Dienstleister intensiv beleuchtet. Es ist ein Pflichttermin für die Entertainmentbranche und alle, die in diesem Bereich tätig sind. 30 Top-Speaker geben in sechs Foren Einblicke zu folgenden Schwerpunkten: Zukunftschancen, Technologie, Sponsoring, Sicherheit und Venues.

### **Konsequenzen aus der Corona-Krise**

Die Veranstaltungsbranche ist im Überlebenskampf. Das Ende des Veranstaltungsverbots ist ungewiss. Neue Vorschriften, Kooperationen und Eventmodelle sind entstanden und fordern die Branche heraus. Was davon bleibt und was verschwindet? Zukunftsforscher Dietmar Dahmen wird einen Ausblick in diesen ungewöhnlichen Zeiten gegeben. Über die wirtschaftlichen und politischen Konsequenzen aus der Corona-Krise werden Co-Präsidentin Mattea Meyer der SP Schweiz und der Präsident der SMPA Christoph Bill diskutieren.

### **Die Entertainment Welt nach Covid-19**

Neue Sicherheits-Anforderungen kosten zuallererst den Veranstalter Geld. Was ist finanzierbar? Welche Rolle spielen dabei die Besucher, Fans und Sponsoren sowie die öffentliche Hand? Die Krise wirft viele Fragen auf. Diskutiert wird u.a.: Wie sich die „neue Normalität“ für Live-Events und ihre Besucher auswirkt und welche Konsequenzen die Branche aus der Covid-Krise zieht.

### **Corona-Learnings für die Eventbranche**

Der papierlose Eventzugang, neue digitale Lösungen für Arenen und das Gesicht als Eintrittskarte, sind nur wenige Beispiele dafür, wie sich die Digitalisierung im Eventbereich etabliert. Wie Event-Veranstalter Tracking Methoden auch nach Corona für sich nutzen können, das wird die Bonner Firma Placeit aufzeigen. Das Konzept der Live-Überwachung für mehrere Tausend Personen wird beim Kongress vorgestellt. Auch auf der Bühne vertreten sind: Felix Frei, der Präsident des Vereins Schweizer Stadion- und Arenabetreiber VSSA, sowie Zürich Film Festival, Samsung Hall, Placeit, namhafte Künstler und viele weitere Entscheider auf der Sponsoren-Seite wie: Raiffeisen Schweiz, Migros, sponsoringHOUSE & TIT-PIT uvm.

**Pflichttermin für die Entertainment-Branche**

Der Digital-Kongress richtet sich an Veranstalter, Sponsoren, werbetreibende Unternehmen, Eventdienstleister, Künstler-Manager, Medien, Vermarktungs- und Beratungsagenturen, Veranstaltungsstätten. 360° ENTERTAINMENT wird von Ticketcorner und ESB Marketing Netzwerk als Hybrid-Kongress in den NEP Studios in Volketswil veranstaltet. Der Kongress **findet garantiert statt**. Die Streams stehen allen Teilnehmern auch im Nachhinein zur Verfügung.

360° ENTERTAINMENT am 16. März als Digital-Kongress. Weitere Infos und Anmeldung unter: <https://www.entertainment-forum.com/>

**Rückfragehinweis:**

Deborah Coors  
ESB Marketing Netzwerk  
Bruneggstr. 9, 9001 St. Gallen  
[www.sporttourismusforum.com](http://www.sporttourismusforum.com)  
[presse@esb-online.com](mailto:presse@esb-online.com)  
Tel. +41 (0) 71 223 78 82