

Schweizer Musikmarkt 2024: Wachstum setzt sich fort

Streaming dominiert den Markt, physische Tonträger verlieren weiter an Bedeutung

Der Schweizer Musikmarkt hat 2024 erneut zugelegt und erreichte einen Gesamtumsatz von über CHF 249 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 7 % im Vergleich zum Vorjahr. Wesentlicher Treiber dieser Entwicklung ist das Musikstreaming, das mit einem Plus von 10 % auf CHF 226 Mio. angewachsen ist und mittlerweile 91 % des Gesamtumsatzes ausmacht. Dies geht aus der aktuellen Marktanalyse des Branchenverband der Schweizer Musiklabels IFPI Schweiz hervor.

Streaming als Wachstumsmotor, physische Tonträger im Abwärtstrend

Während der digitale Musikkonsum nahezu den gesamten Markt dominiert, setzt sich der Abwärtstrend bei physischen Tonträgern fort. Der CD-Umsatz sank um weitere 25 % auf CHF 9,7 Mio. – ein historischer Tiefststand seit ihrer Markteinführung in den 1980er-Jahren. Vinyl bleibt mit CHF 4,3 Mio. stabil, kann jedoch den Rückgang nicht ausgleichen. Insgesamt machen physische Tonträger nur noch 6 % des Gesamtmarktes aus.

Mundart dominiert national, Frauen an der internationalen Spitze

Ein markantes Phänomen zeigt sich bei den meistgestreamten Schweizer Künstlern: Die Top 5 bestehen ausschließlich aus Mundart-Acts. Angeführt wird das Ranking von der Stubete Gäng, gefolgt von Schwiizergoofe, Patent Ochsner, Gölä und Hecht. International sind hingegen weibliche Künstler an der Spitze. Taylor Swift, Billie Eilish, Eminem, The Weeknd und David Guetta führten die Charts an. Erfolgreichste Single des Jahres war "Beautiful Things" von Benson Boone, während Billie Eilish mit "Hit Me Hard And Soft" das meistverkaufte Album stellte.

Schweiz bleibt ein starker Musikmarkt

Seit neun Jahren verzeichnet die Schweizer Musikindustrie kontinuierliches Wachstum. In diesem Zeitraum ist der Markt um 72 % gewachsen. Laut Lorenz Haas, Geschäftsführer von IFPI Schweiz, belegt die Schweiz weltweit den fünften Rang beim Pro-Kopf-Umsatz im Musikbereich: "Dies unterstreicht die hohe Bedeutung der Musik für die Schweizer Bevölkerung. Die Schweiz zählt im Musikkonsum zu den globalen Schwergewichten." Auch in absoluten Zahlen bleibt die Schweiz stabil in den Top 20 der weltweiten Musikmärkte.

Detaillierte Analysen und Grafiken zum Schweizer Musikmarkt 2024 sind im vollständigen Bericht von IFPI Schweiz abrufbar: <https://www.ifpi.ch/post/schweizer-musikmarkt-2024-umsatz-erreicht-die-viertelmilliarden-grenze>