



**Weggefährten:** Christoph Müller (l., Freestyle.ch) mit Harry John (BE! Tourismus AG).



In der mobilen Eventlocation «Quadrin» forderte Thomas Dürr von Act Entertainment mehr Verständnis für Veranstalter und Künstler seitens der Locationanbieter.



Im Belle-Epoque-Saal des Lindner Grand Hotel Beau Rivage lauschten die Besucher den Vorträgen.

360° ENTERTAINMENT INTERLAKEN

# DIE GROSSEN EVENTS IM BLICKPUNKT

Zum zweiten Mal fand im April 2017 die Veranstaltung 360° Entertainment in Interlaken statt. Kritische Blicke auf die Location-Situation in der Schweiz waren ebenso Teil des Programms wie neue Bezahlösungen, Musik-, Konzert- und Festivalsponsoring sowie Trends im Entertainment-Business. Natürlich war auch reges Networking unter Schweizer Event-Profis angesagt.



**Ringier-Treff in der Pause:** Podiumsteilnehmer Dani Büchi (CEO Radio Energy) mit Martina Eith (l.) und Ina Bauspiess (alle Ringier).

- 📢 ESB Marketing Netzwerk/Ticketcorner
- 👥 Eventorganisatoren, Veranstalter und Locationvertreter aus der Schweiz
- 📅 05./06. April 2017 📍 Interlaken, Lindner Grand Hotel Beau Rivage

Darko Soolfrank (r., Maag Music & Arts) und Felix Frei (Hallenstadion Zürich) diskutierten über die neue Location-Situation in Zürich.



**Gross-Event-Profis** versammelten sich in Interlaken.



Die Veranstalter **Hans-Willy Brockes** (r., CEO ESB Marketing Netzwerk) und **Andreas Angehrn** (CEO Ticketcorner) begrüßten ihr Publikum auf locker-leichte Art.